Observatoire touristique du Grand Chalon

2025



Office de Tourisme et des Congrès du Grand Chalon

Chalon sur Saône
Cœur de Bourgogne

Le tourisme en chiffres

Un territoire dynamique qui confirme son attractivité touristique à travers des indicateurs clés en forte progression

Ça se passe au Grand Chalon !

2,77M
Nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes)
Total des nuitées enregistrées sur le territoire (données Fluxvision)

8,92M
Excursionnistes
Visiteurs à la journée accueillis (données fluxvision)

709K
Nuitées marchandes
Dans les hébergements professionnels (données 3D Ouest)



76K
Affichages randonnées
Consultations des parcours sur Cirkwi et Komoot



770
Hébergements
Structures touristiques référencées Décibelle Data

10 442
Lits touristiques
Capacité d'accueil totale du territoire (données 3D Ouest)

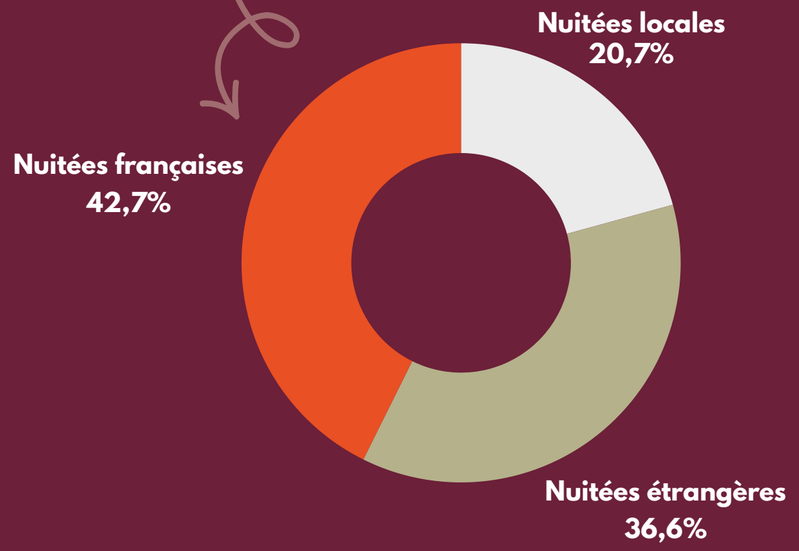
1 012
Escales fluviales
Au Port de plaisance de Chalon



À retenir : le Grand Chalon s'affirme comme une destination touristique majeur de Bourgogne avec plus de **11 millions de visiteurs et excursionnistes** cumulés

Une fréquentation en forte progression

Répartition des 2,77 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes)



Durée moyenne de séjour

2,05 j

jours par visiteur



À retenir : le Grand Chalon attire une clientèle majoritairement française tout en conservant une forte attractivité internationale avec plus d'un million de nuitées étrangères.

Le poids économique du tourisme

(Source BFCT)

Le tourisme génère des retombées économiques significatives pour l'ensemble des acteurs du territoire chalonnais.

25 à 35 €

de dépense moyenne par excursionniste à la journée

65 à 95 €

de prix moyen d'une nuitée dans les hébergements marchands

70 à 110 €

de dépense moyenne par touriste en séjour

2 à 5 M€

d'investissements touristiques annuels sur le territoire







À retenir : le tourisme représente un levier économique majeur pour le Grand Chalon, générant plusieurs centaines de millions d'euros de retombées directes et indirectes.

Le poids économique du tourisme

210M€

retombées économiques estimées (non comptable)

Précision : les retombées économiques du tourisme sont estimées selon une méthode croisant les données de fréquentation (Flux Vision), les nuitées soumises à la taxe de séjour et les références économiques régionales BFC 2023/2024. Cette approche permet d'aboutir à une estimation raisonnée d'environ 210 M€ de dépenses touristiques sur le Grand Chalon en 2025, avec une fourchette comprise entre 180 et 250 M€. Il s'agit d'un ordre de grandeur économique, et non d'un chiffre comptable, les données de fréquentation ne permettant pas de mesurer directement les dépenses de chaque visiteur.

Source : Office de Tourisme du Grand Chalon, Bilan de saison touristique 2025 ; Flux Vision Tourisme – Orange ; données de taxe de séjour 2025 ; Insee, Compte satellite du tourisme régionalisé données 2023 2024 2025.

Des chiffres en accord avec l'économie touristique régionale

3,7%

2,78 millions (nuitées 2025 dans le Grand Chalon) ÷
77 millions (nuitées en 2023 en Bourgogne Franche-Comté) =
3,66 %, soit environ **3,7 %**

À retenir :

- Avec près de 2,78 millions de nuitées en 2025, le Grand Chalon représente environ 3,7 % des nuitées touristiques de Bourgogne-Franche-Comté. En tenant compte des spécificités du territoire (œnotourisme, tourisme fluvial, grands événements, itinérance et excursionnisme), son poids économique est estimé entre 4 et 5 % de la consommation touristique régionale, soit environ 210 M€ de retombées.
- La comparaison avec les données régionales confirme la cohérence de cette estimation. Le croisement des données Flux Vision, de la taxe de séjour et des références économiques régionales aboutit à un ordre de grandeur convergent, renforçant la fiabilité de l'estimation des retombées économiques du tourisme sur le Grand Chalon.
- Ces résultats constituent des ordres de grandeur, établis à partir de références régionales disponibles et doivent être interprétés comme des estimations économiques.

Cœur de Bourgogne

Comparaison économique

4,581 milliards d'euros

Consommation touristique régionale de référence BFCT INSEE 2014

165 millions d'euros

Part correspondant à 3,66 %

210 millions d'euros

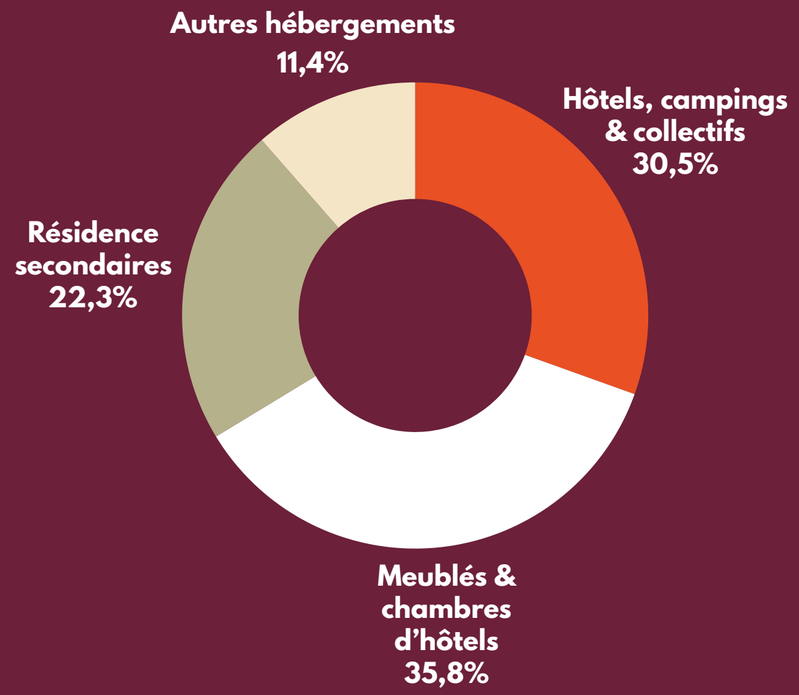
Estimation centrale actualisée — Grand Chalon 2025 / BFC Insee 2014

4,6%

de la consommation touristique régionale de référence (poids économique indicatif)

Une offre d'hébergement diversifiée

Répartition des lits touristiques



10 442

Lits touristiques

(capacité totale d'accueil)

Délai moyen de réservation

Les visiteurs réservent en moyenne 10 à 20 jours à l'avance, témoignant d'une planification modérée et d'une forte part de tourisme de proximité.

À retenir : avec 770 hébergements et plus de 10 000 lits, le Grand Chalon dispose d'une capacité d'accueil solide et variée pour tous les profils de visiteurs.

Un réseau d'acteurs engagés

1 044

Prestataires référencés

760

Fiches mise à jour

dans Décibelles Data

Labels de qualité obtenus :

- **Qualité Tourisme : 9**
- **Vignobles & Découvertes : 71**
- **Aventures Mômes : 13**
- **Tourisme & Handicap : 2**
- **Accueil Web : 41**

À retenir : un écosystème touristique dense et labellisé, gage de qualité pour les visiteurs et de compétitivité pour le territoire.

L'activité de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme du Grand Chalon reste la porte d'entrée privilégiée du territoir, assurant un accueil de qualité sur plusieurs sites.



Accueil Chalon

- **20 557** visiteurs passés par l'accueil
- **10 235** demandes d'information traitées



Accueil Givry

- **4 198** visiteurs accueillis
- **2077** demandes d'informations traitées



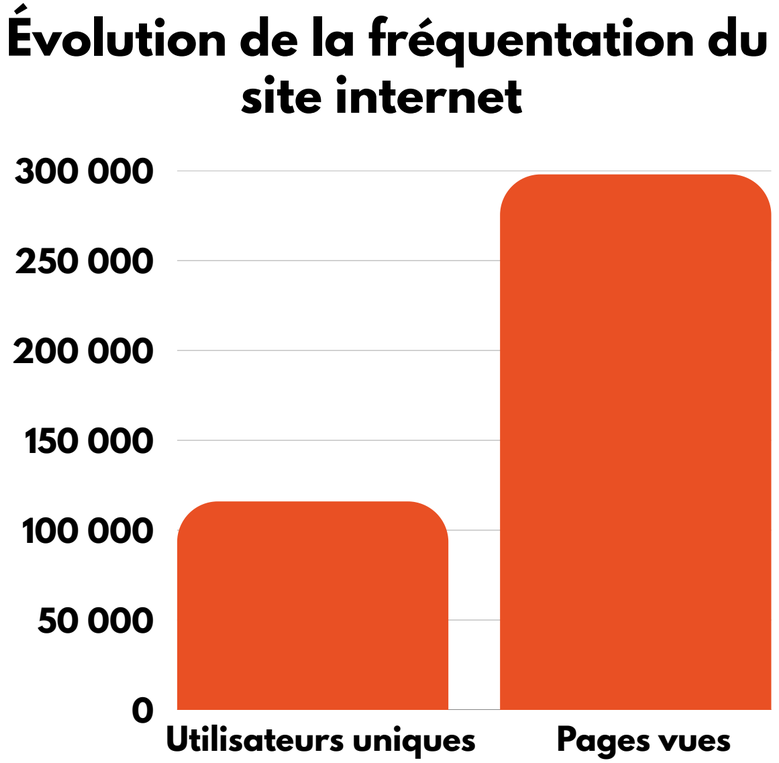
Tourisme de groupe

- **37 groupes touristiques** reçus
- **1 388** clients groupes accueillis et accompagnés

À retenir : l'Office de Tourisme a accueilli plus de 38 000 contacts en 2025, confirmant son rôle central dans l'expérience visiteur sur le territoire.



Une destination visible en ligne



Chalon carrefour des passions

5817

Abonnés Facebook

4914

Abonnés Instagram

272

Abonnés LinkedIn

Site internet

115 773 utilisateurs uniques ont consulté le site officiel de la destination, générant 298 342 pages vues au total.

À retenir : la présence numérique de la destination est en développement constant. Le renforcement des réseaux sociaux et du référencement constitue un enjeu stratégique pour 2026 .

Destination nature et itinérance

Offre de parcours en ligne



55
Parcours pédestres

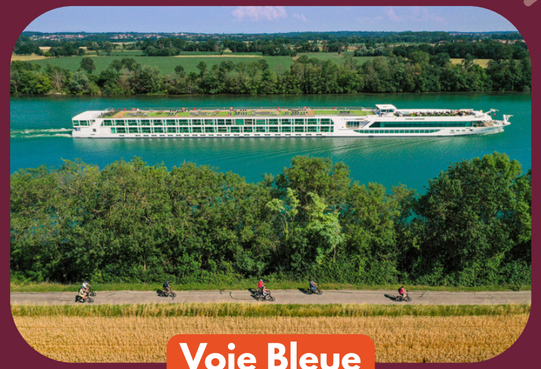
8
Parcours vélo

76K
Affichages Cikwi et Komoot

Les itinéraires emblématiques :



Voie Verte
Itinéraire cyclable sécurisé traversant le territoire



Voie Bleue
Itinéraire européen du Luxembourg à Lyon



EuroVélo 6
Itinéraire européen de l'Atlantique à la mer Noire



Réseau de randonnées
Maillage dense de sentiers balisés sur tout le territoire

Le vélo, un axe stratégique

Le Grand Chalon s'impose comme une destination de référence pour le tourisme à vélo en Bourgogne, avec un réseau cyclable parmi les plus développés de la région.

140 km

de voies cyclables dédiées et sécurisées sur le territoire

60 km

de voies cyclables partagées avec d'autres usagers

41

Stuctures labellisées "Accueil Vélo" pour recevoir les cyclotouristes





À retenir : avec son réseau de voies cyclables et son positionnement en carrefour stratégique des grands itinéraires vélo, le Grand Chalon est une destination incontournable pour les cyclotouristes en Bourgogne.

Chalon, escale fluviale prisée



48 677 passagers

accueillis en 2025 pendant la saison de mars à novembre

Chalon-sur-Saône s'affirme comme une étape incontournable sur les grands itinéraires de croisière fluviale européens.



Retombées pour le commerce

Chaque escale génère des flux de croisiéristes vers le centre-ville : restaurants, boutiques, marchés et sites culturels en bénéficient directement.

Centre-ville à portée

La proximité du port avec le cœur historique de Chalon facilite les déambulations spontanées et les achats locaux.

Un levier à développer

Renforcer les offres d'accueil et les partenariats avec les commerçants pour maximiser les retombées économiques.

À retenir : avec 449 paquebots accueillis en 2025, dont 200 au Ponton de Manon, Chalon-sur-Saône dispose d'un levier touristique majeur pour dynamiser le commerce de centre-ville et renforcer l'attractivité du territoire.

Les croisières fluviales en chiffres

(sources Gescale VNF)

402
escales

48 677
passagers accueillis

19
compagnies de croisière

4
catégories de bateaux

Saison de mars à novembre



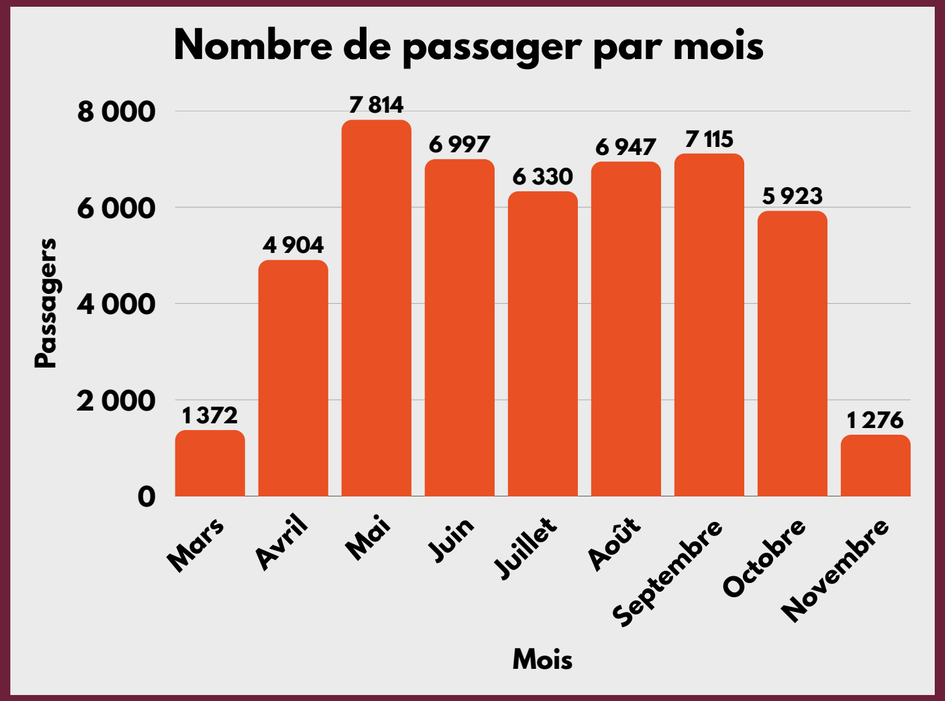


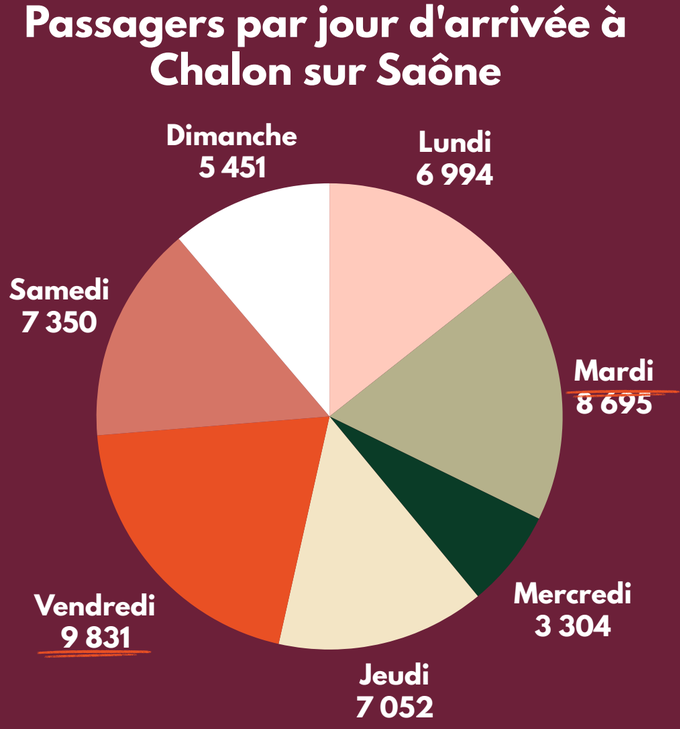


Cœur de Bourgogne

À retenir : la saison 2025 confirme la place de Chalon-sur-Saône comme escale majeure sur le Rhône et la Saône, avec une fréquentation soutenue pendant huit mois et une clientèle internationale.

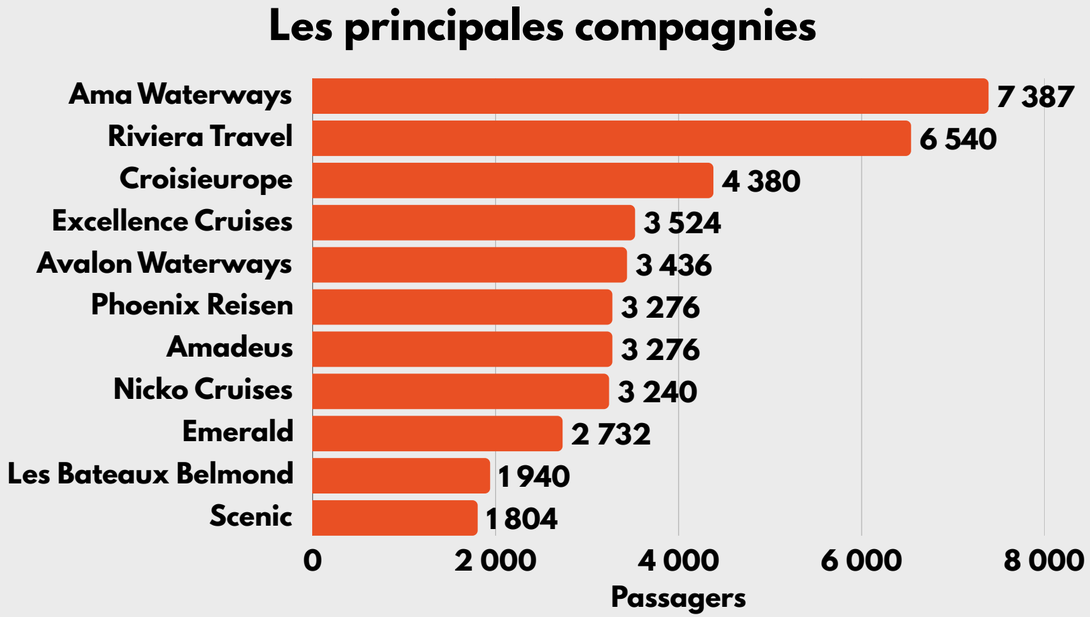
Répartition de la fréquentation

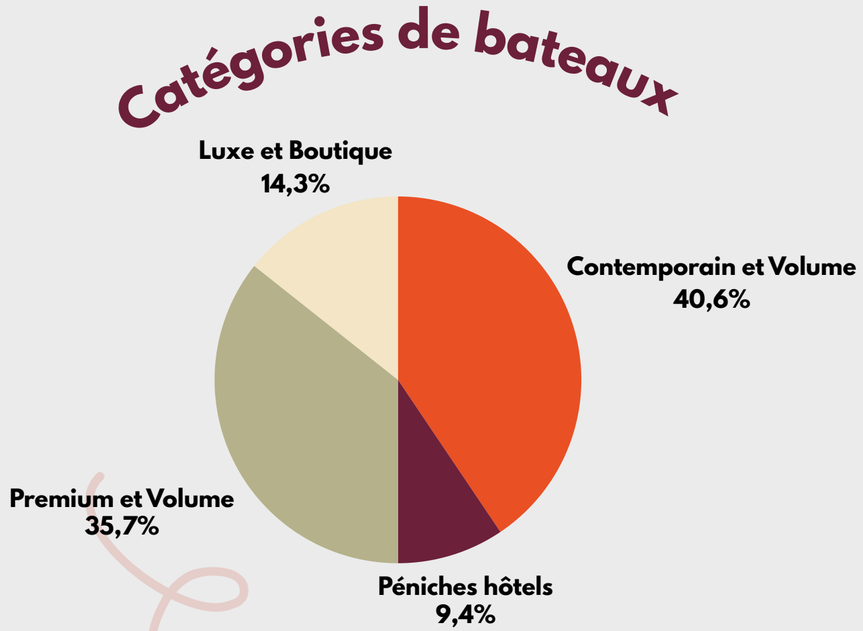




À retenir : on observe un pic de fréquentation entre mai et septembre, qui représente près de trois quarts des passagers. Les bateaux s'arrêtent en majorité les mardis et vendredis résultant une activité plus importante et offrant aux commerces une opportunité de stratégie.

Répartition des passagers

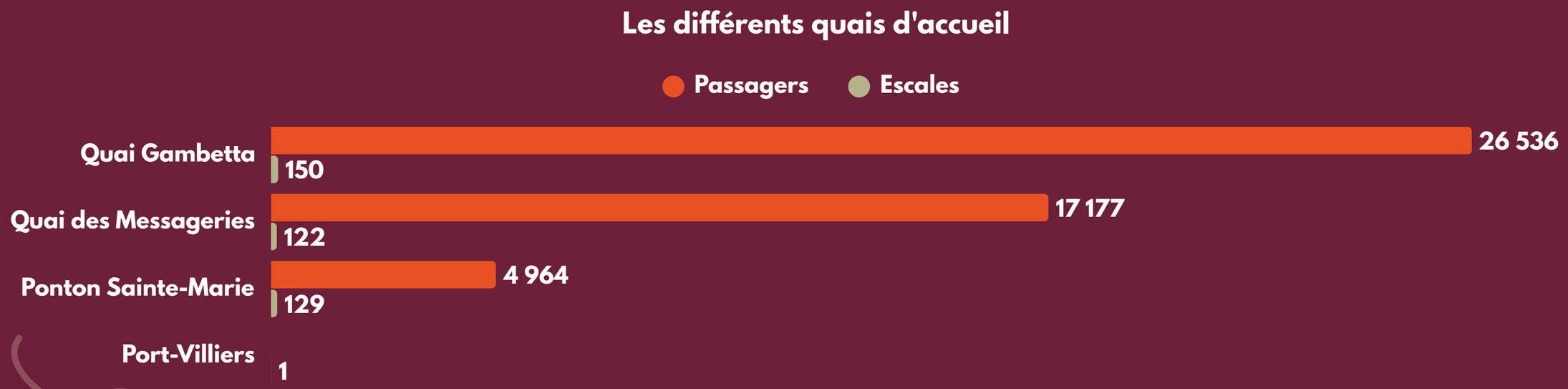




À retenir : le marché est particulièrement équilibré entre les différentes catégories de bateaux. Les péniches représentent à elles seules près d'un tiers des passagers, tandis que plusieurs grandes compagnies internationales fréquentent régulièrement Chalon-sur-Saône.

- **Contemporain et Volume :** grands bateaux modernes (140 à 200 passagers environ), offrant de nombreux équipements (spa, restaurant, salon panoramique, pont soleil…). Ils s'adressent à une clientèle recherchant confort et capacité importante.
- **Premium et Volume :** bateaux de capacité intermédiaire à élevée, proposant un niveau de prestation supérieur (cabines plus spacieuses, restauration soignée, services haut de gamme), tout en conservant une capacité importante.
- **Luxe et Boutique :** petits navires haut de gamme privilégiant l'exclusivité, un service très personnalisé, des suites spacieuses et une clientèle à fort pouvoir d'achat. L'expérience est davantage axée sur le raffinement que sur le volume.

Les différents quais d’accueil



À retenir : trois quais se partagent la majorité du trafic. Tandis que le Ponton Sainte-Marie attire davantage les péniche-hôtels, les grands bateaux se dirigent quant à eux principalement sur le Quai Gambetta, permettant ainsi une meilleure répartition du flux.



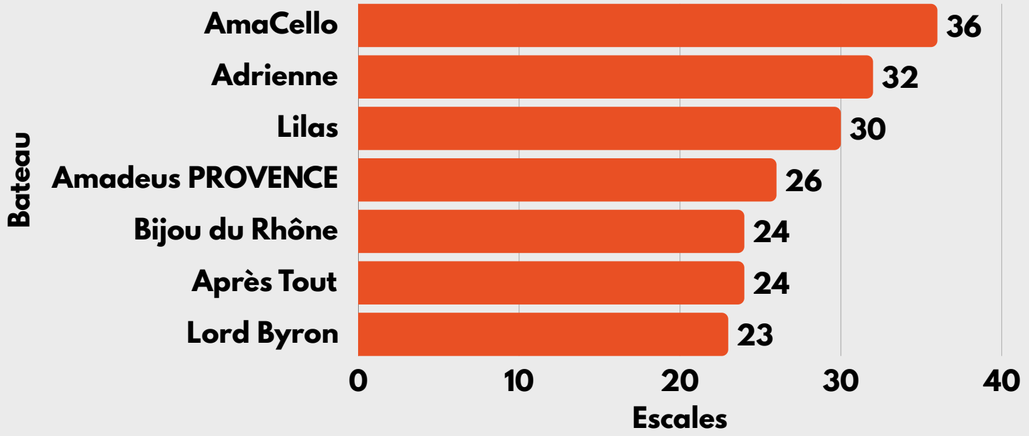




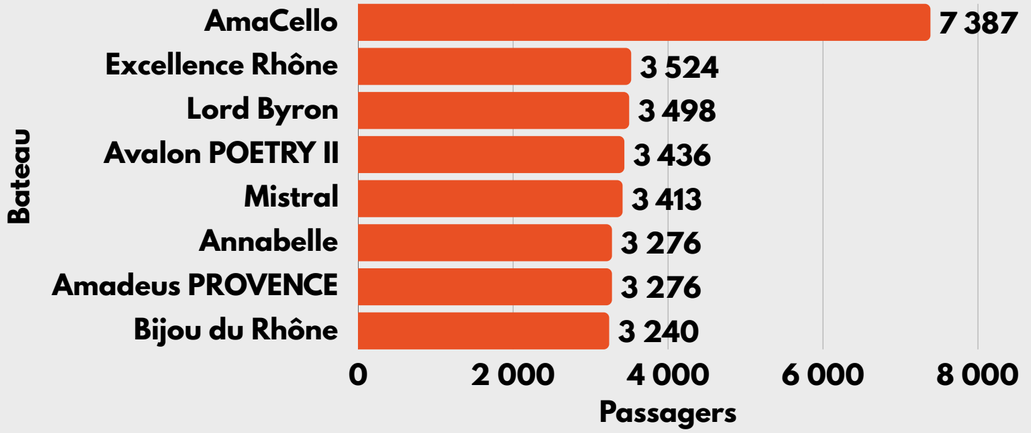


Les bateaux les plus présents

Bateaux avec le plus d'escales à Chalon



Bateaux avec le plus gros volume de passagers







Les principaux enseignements

Plus de 48 000 passagers accueillis

Une clientèle majoritairement internationale

Une activité répartie sur trois quais complémentaires



Une saison installée sur huit mois et concentration de mai à septembre

Une capacité à bord varié : de l'intime au très grand

Une forte contribution à l'économie locale

À retenir : la saison 2025 confirme le rôle de Chalon-sur-Saône comme escale incontournable de la croisière fluviale en Bourgogne. La diversité des compagnies, la répartition équilibrée des quais et l'importance des flux touristiques renforcent son attractivité et son impact économique sur le territoire.

Une porte d'entrée fluviale : le Port de Plaisance

La **Saône** constitue un **levier majeur de développement touristique** pour le Grand Chalon, positionnant le territoire sur la carte des grandes destinations fluviales européennes.

1013
Escales au Port de plaisance

3723
Plaisanciers accueillis

1813
Nuitées

5610
Nuitées-personnes

Les moyennes

- 1,79 nuit par bateau
- 3,68 personnes par bateau
- 5,54 nuitées-personnes par bateau
- 2,05 personnes par nuitée



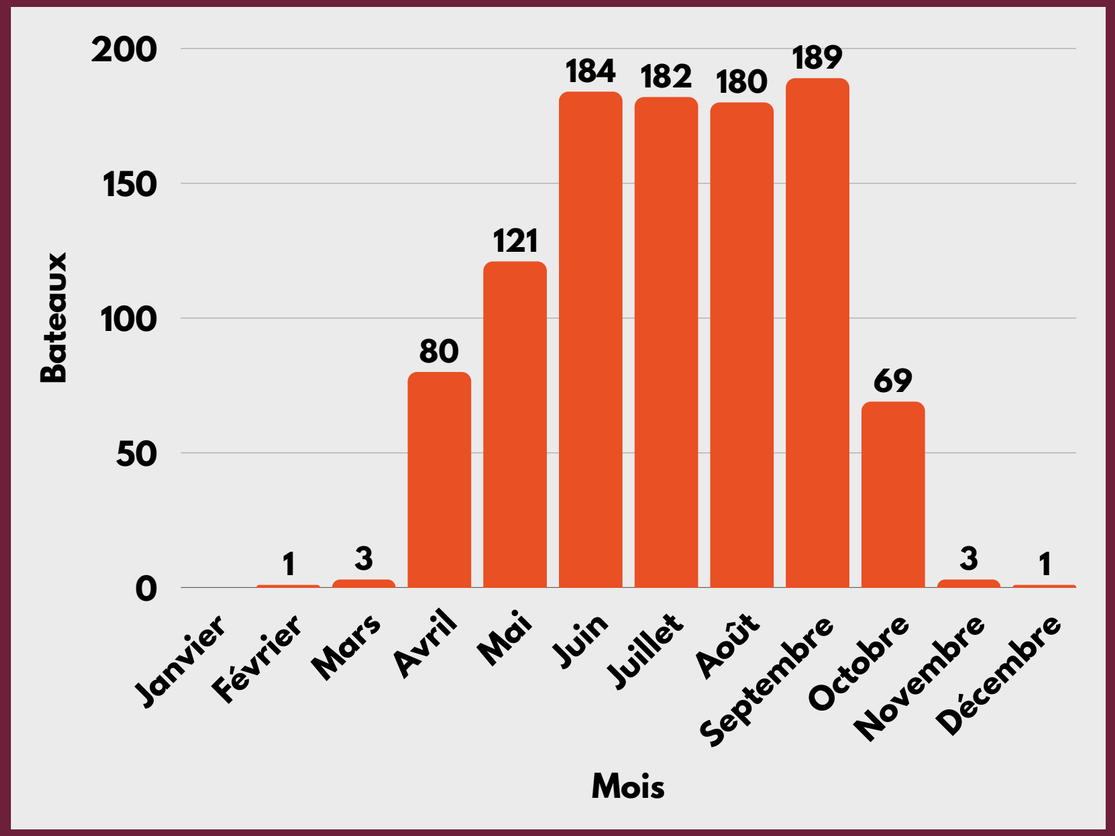




À retenir : la Saône est un axe de développement stratégique. Le port de plaisance de Chalon-sur-Saône accueille plus de 3 700 plaisanciers par an, un potentiel encore largement à développer.

La saisonnalité au Port de Plaisance

Chalon carrefour des passions



73%

de l'activité entre juin et septembre

189 bateaux

en septembre (record annuel)

370 nuitées

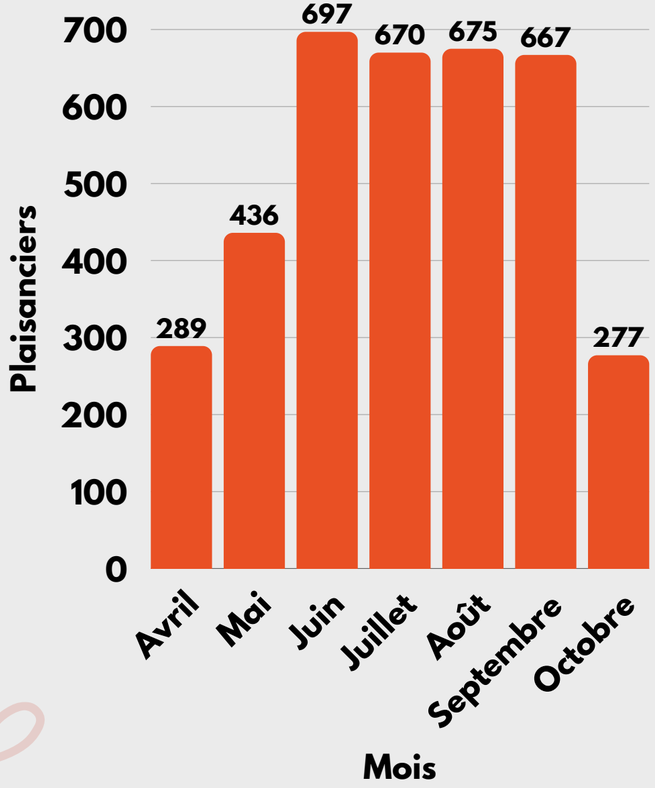
en juillet (record)

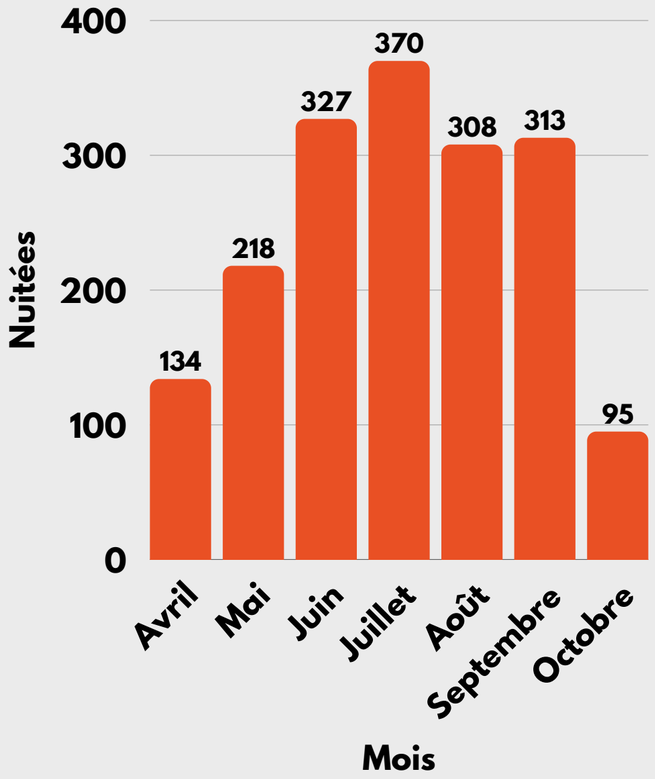
697 plaisanciers

en juin (record)

À retenir : La saison s'étend principalement d'avril à octobre avec un cœur de saison extrêmement concentré entre juin et septembre, qui représente près des trois quarts de l'activité annuelle (73%).

La saisonnalité au Port de Plaisance

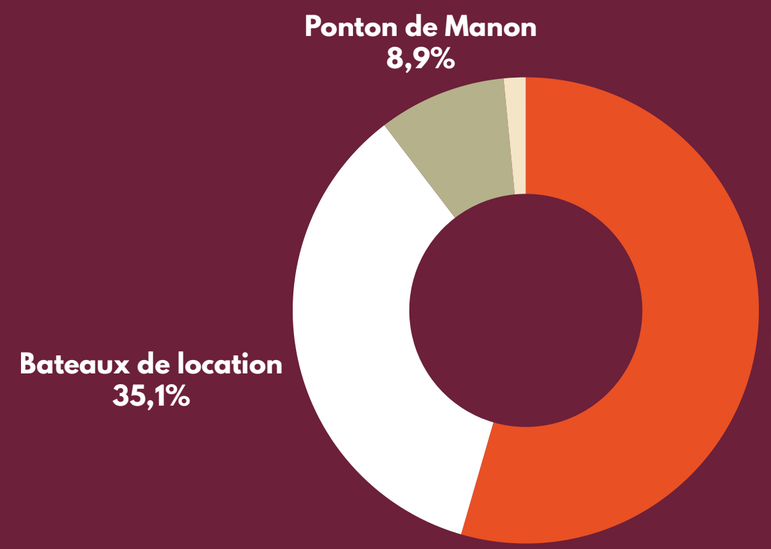






À retenir : le port de plaisance bénéficie d'une féquentation régulière durant toute la haute saison mais aussi d'une excellente arrière-saison en septembre voir octobre également.

Les bateaux accueillis au Port



Chalon carrefour des passions

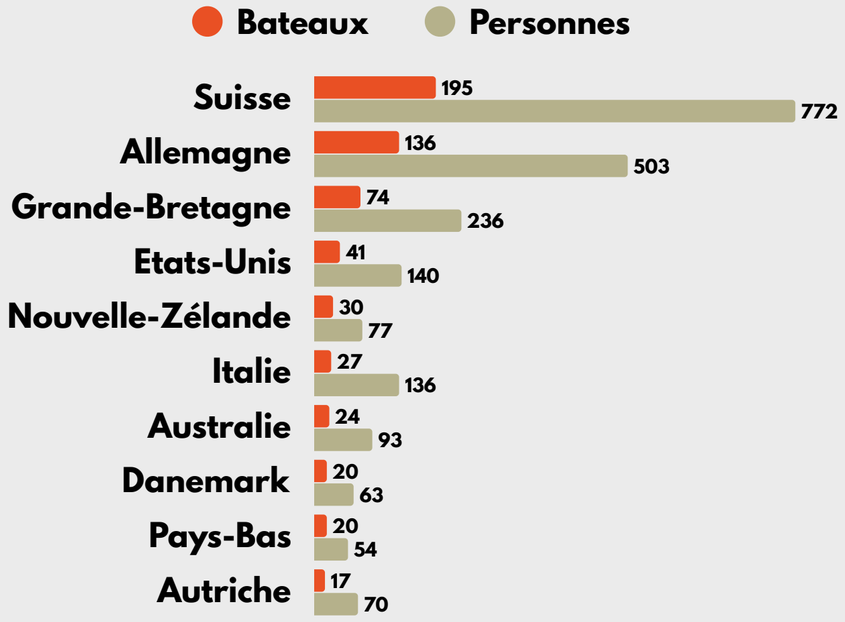
Mouvement mensuel

- Mai : 252
- Juin : 296
- Juillet : 344
- Août : 278
- Septembre : 311
- Octobre : 131

À retenir : les bateaux propriétaires restent majoritaires mais plus d'un tiers des mouvements concernent des bateaux de location, confirmant le poids du tourisme fluvial organisé.

Une clientèle internationale au Port de Plaisance

Top 10 des nationalités accueillies



Mais aussi d'autres nationalités comme : la Belgique, le Canada, l'Israël, la Suède, l'Afrique du Sud, l'Espagne, la Finlande, la Hongrie, l'Irlande, le Liechtenstein, la Lituanie, la Norvège, le Panama, la Pologne, la République Tchèque, la Roumanie, la Turquie, l'Urkraine etc.



31,59%
Clientèle française

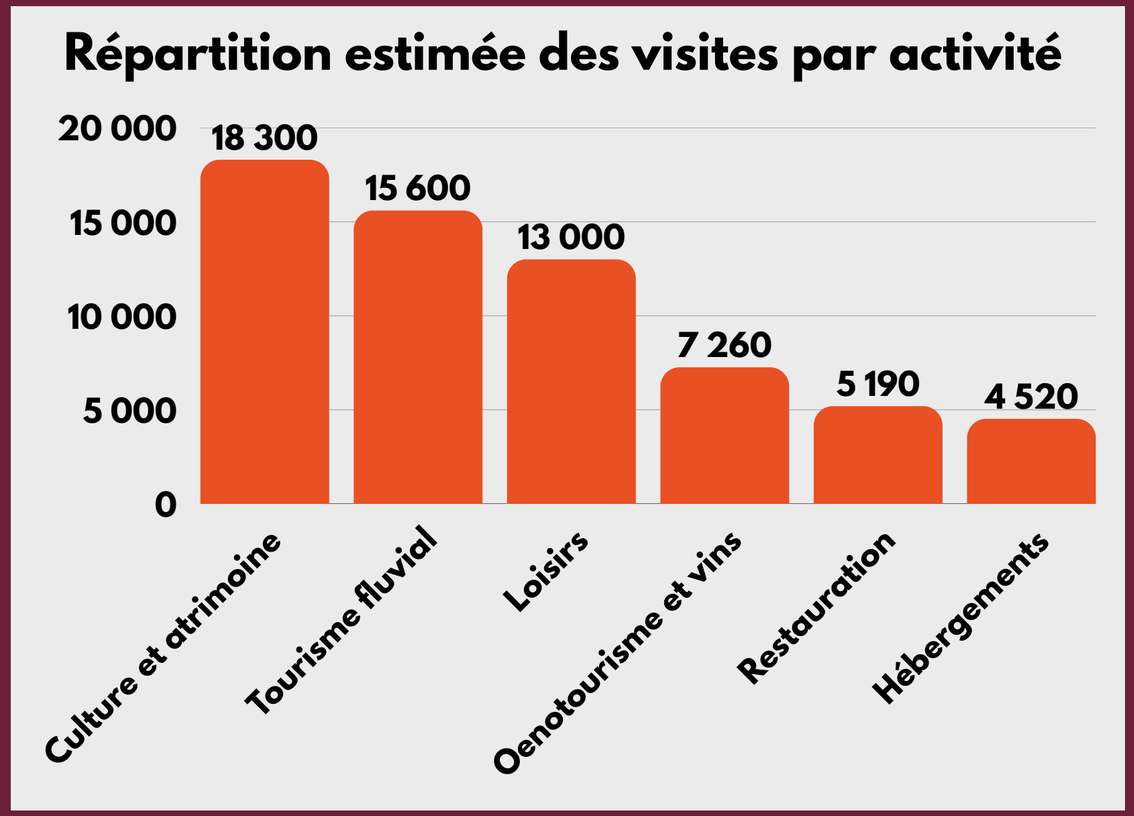
68,41%
Clientèle étrangère

- Plus de deux bateaux sur trois accueillis sont étrangers.
- Le port de Chalon-sur-Saône constitue une escale majeure sur les itinéraires européens de tourisme fluvial.

À retenir :

- 68 % des bateaux sont internationaux, confirmant le rayonnement européen du port.
- La Suisse constitue de loin la première clientèle étrangère.
- Les marchés allemand et britannique complètent le podium.
- La présence de clientèles nord-américaines (États-Unis et Canada) ainsi que d'Océanie (Australie et Nouvelle-Zélande) illustre l'attractivité internationale de la destination.
- Plus de 20 nationalités différentes ont été accueillies en 2025.

L’impact des groupes dans le Grand Chalon



2600

groupes accueillis en 2025

~61 000

visites liés aux groupes

22

visiteurs par groupes en moyenne

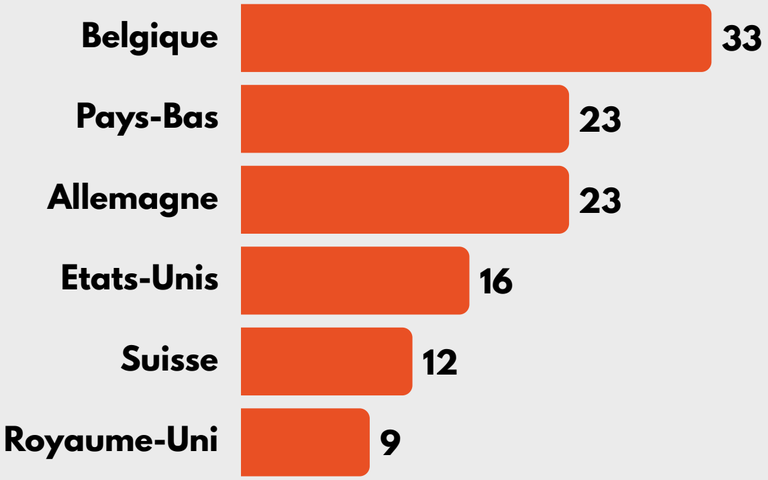
Les cinq principaux répondants concentrent environ 66 % des visites déclarées. L'activité reste donc importante, mais fortement concentrée sur quelques équipements majeurs.

À retenir : l'activité groupes constitue un flux touristique important pour le Grand Chalon. Les sites culturels, les activités de loisirs et le tourisme fluvial concentrent les volumes les plus élevés, mais les retombées bénéficient également aux hébergements, aux restaurants et aux domaines viticoles.

Source : enquête Observatoire groupes 2025 – 61 établissements ont répondu à l’enquête. Les visites ne correspondent pas nécessairement à des visiteurs uniques.
Les retombées économiques sont des scénarios illustratifs, l'enquête ne mesurant pas la dépense moyenne par visiteur.

Une clientèle étrangère importante dans le tourisme de groupe

Principales nationalités citées par les professionnels



A retenir : La Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne constituent les trois principaux marchés étrangers. Les États-Unis occupent également une place notable, notamment pour l'œnotourisme, le patrimoine et les prestations à forte valeur ajoutée. On remarque donc une clientèle internationale déjà structurante, qui justifie de renforcer les contenus multilingues et les actions de promotion sur les marchés de proximité.

33%

des répondants déclarent au moins 25 % de clientèle étrangère dans leurs groupes

26%

accueillent une majorité de clientèle étrangèr



Principaux types de groupes :

- Individuels regroupés
- Clubs et associations
- Autocaristes
- Séniors
- Entreprises
- Croisiéristes
- Agences de voyages
- Scolaires

Source : enquête Observatoire groupes 2025 – 61 établissements ont répondu à l'enquête. Les visites ne correspondent pas nécessairement à des visiteurs uniques.
Les retombées économiques sont des scénarios illustratifs, l'enquête ne mesurant pas la dépense moyenne par visiteur.

Les groupes : un marché économique structurant

43%

des établissements tirent au moins 10 % de leur activité de la clientèle groupes

14%

en tirent au moins 25 %

53%

anticipent une activité stable

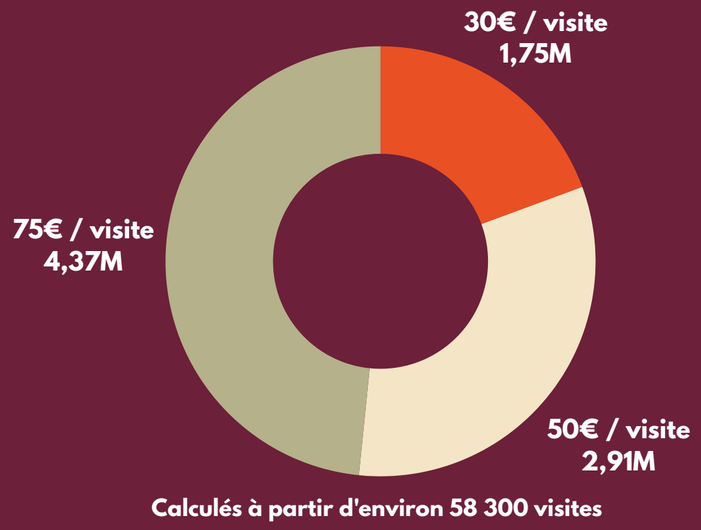
21%

prévoient une hausse

26%

signalent une baisse

Scénarios de retombées économiques directes



Calculés à partir d'environ 58 300 visites

Chaque tranche de 10 € dépensés par visiteur représente environ 580 000 € de chiffre d'affaires potentiel pour le territoire

À retenir : au-delà des entrées dans les sites, la clientèle groupes génère des repas, des nuitées, des dégustations, des achats de vins, des transports et des activités de loisirs. Son poids économique réel est donc probablement supérieur aux seules recettes de visite. L'enjeu est désormais de mieux mesurer les dépenses, les nuitées et les parcours des groupes afin d'évaluer précisément leurs retombées économiques et de cibler les actions commerciales.

Source : enquête Observatoire groupes 2025 – 61 établissements ont répondu à l'enquête. Les visites ne correspondent pas nécessairement à des visiteurs uniques.
Les retombées économiques sont des scénarios illustratifs, l'enquête ne mesurant pas la dépense moyenne par visiteur.

Un tourisme plus responsable

La transition écologique s'impose progressivement comme un facteur majeur d'attractivité et de différenciation pour la destination Grand Chalon.

60 activités éco-responsables

Prestataires proposant des expériences respectueuses de l'environnement

0,39%

Part des hébergements marchands disposant d'un éco-label

140km de voies cyclables dédiées

Mobilités douces favorisant un tourisme bas carbone

Transition en marche

Accompagnement des hébergeurs vers la certification environnementale

À retenir : si la dynamique est engagée, le taux de certification des hébergements (0,39 %) révèle un fort potentiel de progression. La montée en gamme éco-responsable est un enjeu prioritaire pour 2026.

Le tourisme crée de l'emploi
(Source BFCT)

Le secteur touristique représente un pilier économique et social du territoire, générant des emplois directs et indirects dans de nombreuses filières.

Entre 800 et 1200

Emplois touristiques salariés directs sur le territoire

450 à 650

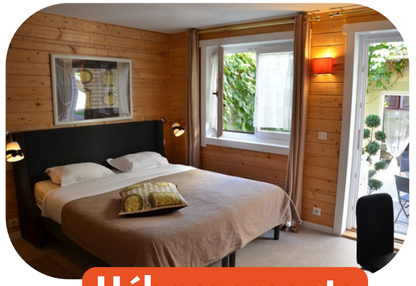
Emplois non-salariés ou indépendants dans le tourisme

Entre 120 et 160

Entreprises touristiques avec salariés

2,5

Des emplois salariés du territoire sont dans le tourisme



Hébergements



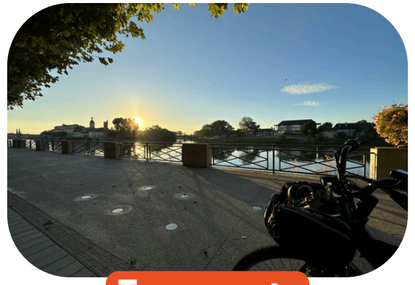
Restauration



Activités de loisirs



Commerces



Transports



Offices de Tourisme

À retenir : le tourisme représente 2,5 % des emplois salariés du territoire, avec un potentiel de croissance significatif lié au développement des nouvelles filières (vélo, œnotourisme, fluvial).

Une activité répartie sur l'année

L'activité touristique du Grand Chalon se concentre principalement au printemps et en été, en lien avec les grands événements qui rythment la saison. Le territoire poursuit néanmoins une stratégie de désaisonnalisation en s'appuyant sur des événements majeurs organisés en dehors de la haute saison, notamment le Carnaval et les rendez-vous gastronomiques.



Printemps

Marathon des vins, reprise de l'activité, ouverture des domaines viticoles, cyclotourisme, randonnée



Eté

Pic de fréquentation : Chalon dans la Rue, concerts et festivals (Garçon, la note !, Guinguettes, Musicaves), tourisme fluviale, tourisme familial



Automne

Vendanges, tourismes oenotouristiques, Paulée de la Côte Chalonnaise, Salon des Vins



Hiver

Activité réduite mais marché de Noël, illuminations, Carnaval

Leviers de désaisonnalisation

- Développement du tourisme d'affaires hors saison
- Renforcement des séjours œnotouristiques en automne
- Promotion des courts séjours de printemps
- Valorisation du patrimoine culturel toute l'année
- Développement du tourisme fluvial en intersaison

Perspectives 2026–2032

Le Grand Chalon confirme sa place parmi les destinations touristiques majeures de Bourgogne. La stratégie pour les prochaines années s'articule autour de six axes prioritaires.

Développer l'itinérance

Renforcer les offres vélo, randonnée et fluviale pour capter une clientèle itinérante en forte croissance

Renforcer l'œnotourisme

Valoriser les vignobles de la Côte Chalonnaise et développer les expériences immersives autour du vin

Accélérer la transition durable

Accompagner les acteurs vers la certification éco-responsable et promouvoir les mobilités douces

Chalon carrefour des passions

Soutenir les hébergements

Encourager la montée en gamme et la diversification de l'offre d'hébergement touristique

Accroître les retombées

Maximiser l'impact économique du tourisme sur l'ensemble des filières et des acteurs locaux

Développer les séjours longs

Allonger la durée moyenne de séjour grâce à des offres packagées et une meilleure lisibilité de la destination

Merci

à nos partenaires public, privées et prestataires touristiques !







Office de Tourisme du Grand Chalon

officedetourisme@achalon.com

4 place du Port-Villiers

71100 Chalon sur Saône

03 85 48 37 97