Bilan RSE

2025



Office de Tourisme et des Congrès du Grand Chalon

Chalon sur Saône
Cœur de Bourgogne

L'Office de Tourisme et la RSE

L’EPIC développe une mission de service public touristique au coeur du territoire du Grand Chalon. Depuis 2026, il intègre à sa stratégie globale une démarche RSE pour un développement durable et exemplaire.



Environnement



Social



Economie

Objectif : devenir une destination durable et exemplaire reconnue à l'échelle nationale.



Méthodologie de collecte des données

Collecte

Observatoire et indicateurs 2025

Analyse

3 dimensions RSE structurées

Pilotage

Amélioration continue stratégique

Saison de mars à novembre





Approche structurée :

Analyse organisée en 3 dimensions RSE complémentaires pour une vision globale et cohérente de la performance durable du territoire.

- Dimension Environnementale
- Dimension Sociale
- Dimension Économique

Finalité :

Pilotage stratégique et amélioration continue de la démarche RSE à horizon 2032

Environnement : Les offres éco-responsables





3 hébergements éco-labellisés

Établissements certifiés pour leur engagement environnemental

60 activités éco-responsables

Propositions touristiques respectueuses de l'environnement

0,39% : taux de labellisation

Part des hébergements disposant d'un éco-label officiel

À retenir : Progression notable mais niveau de labellisation encore faible — axe de développement prioritaire pour 2026

Environnement : Destination et labels

Pavillon Bleu

1 site labellisé Pavillon Bleu, gage de qualité environnementale et de gestion durable des espaces aquatiques

Communes Fleuries

2 communes distinguées « 4 fleurs », témoignant d'un cadre de vie soigné et d'une politique paysagère ambitieuse

Sites naturels

10 sites naturels protégés constituant un patrimoine écologique remarquable et préservé







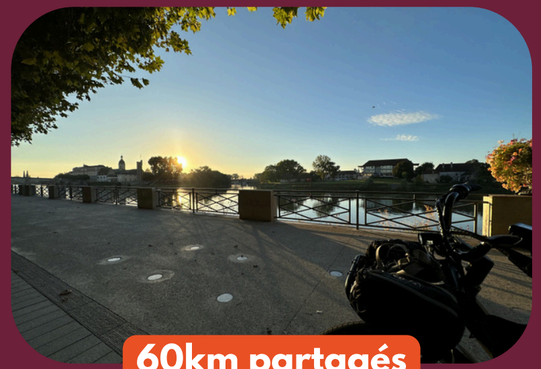
À retenir : socle environnemental solide — un patrimoine naturel à valoriser davantage dans l'offre touristique

Environnement : Les mobilités douces



140km de pistes cyclables

Pistes dédiées et sécurisées pour les cyclistes



60km partagés

Voies mixtes accessibles aux vélos et autres usagers



10% de taux de cyclabilité

Part du territoire accessible à vélo



41 structures “Accueil Vélo”

Points d'accueil labellisés pour les cyclotouristes

À retenir : positionnement fort en cyclotourisme — un atout différenciant pour attirer une clientèle éco-sensible

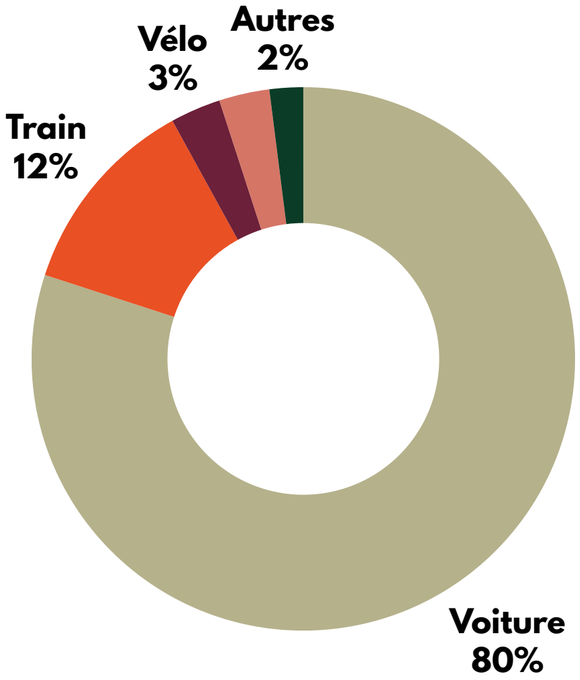


Environnement : Mobilités touristiques

Un modèle de mobilité à développer :

- **Voiture :** 80% - Mode dominant
- **Train :** 12% - Potentiel à développer
- **Vélo :** 3% - En progression
- **Marche :** 3% - Tourisme de proximité

La répartition modale des déplacements touristiques révèle une **dépendance structurelle à la voiture individuelle**, enjeu central de la transition vers une destination durable.



À retenir : 80% des déplacements en voiture — réduire cette dépendance est un levier majeur pour diminuer l'empreinte carbone du tourisme local

Cœur de Bourgogne

Environnement : L’impact carbone

Hébergement : 4,3kg CO_2 / nuitée

Empreinte carbone moyenne par nuitée touristique sur le territoire





Transport : 763M de KM parcourus

Total des kilomètres effectués par les visiteurs pour rejoindre la destination et distance parcourue au cours du séjour

À retenir : l'impact carbone est majoritairement lié au transport — la réduction des émissions passe par un report modal vers le train et les mobilités douces

Environnement : Énergie et qualité de l'air

Bornes éléctriques

153 bornes de recharge pour véhicules électriques déployées sur le territoire, facilitant la mobilité décarbonée des visiteurs



Qualité de l’air

73% des jours avec une bonne qualité de l'air enregistrée, un indicateur favorable pour le bien-être des résidents et des touristes





Synthèse environnementale

Forces

- Itinérance douce bien développée (140km de voies cyclables + 41 structures Accueil Vélo)
- Ressources naturelles remarquables (10 sites protégés)
- Qualité de l'air satisfaisante (73% jours favorables)
- Réseau de bornes électriques en place (153 bornes)



Faiblesses

- Peu de labels éco-responsables (0,39% hébergements)
- Forte dépendance à la voiture (80% des déplacements)
- Données énergétiques manquantes pour un pilotage complet
- Aucun restaurant labellisé à ce jour



Priorité :
Accélérer la labellisation et réduire la part modale de la voiture d'ici 2032

Social :
Relation habitants



3,8%

Résidences secondaires : part des logements utilisés comme résidences secondaires — indicateur de pression foncière modérée

9,2

Nombre de lits touristiques pour 100 habitants : rapport entre capacité d'hébergement touristique et population résidente permanente







À retenir : pression touristique modérée — un équilibre global préservé entre accueil des visiteurs et qualité de vie des habitants.

Social : Tourisme inclusif



Tourisme & Handicap

2 structures labellisées Tourisme & Handicap, offrant un accueil adapté aux personnes en situation de handicap et 2 bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme labellisés



Chèques Vacances

66 sites acceptant les chèques vacances, favorisant l'accès au tourisme pour tous les budgets

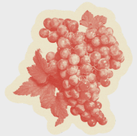


Entreprises ESS

159 entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire contribuant à un tourisme plus équitable et responsable

A retenir : offre existante mais à structurer davantage pour garantir une accessibilité universelle et un tourisme véritablement inclusif

Social :
Profil des clientèles



Catégorie socio-professionnelle :

Catégories socio-professionnelles moyennes à supérieures : clientèle avec un pouvoir d'achat favorable



Age :

Tranche 45–55 ans majoritaire : clientèle expérimentée, fidèle et à fort potentiel de dépense

44,96%

Clientèle locale

Part des visiteurs issus du bassin de proximité — tourisme de voisinage dominant (données Fluxvision)

Le **tourisme de proximité est dominant** — une opportunité à saisir pour fidéliser et diversifier les profils de visiteurs vers des clientèles plus lointaines.

À retenir : La forte proportion de clientèle locale témoigne de l'attractivité du territoire pour les excursions et courts séjours. Ce profil représente à la fois une force (fidélité, récurrence) et un défi (allongement des séjours, diversification).

Social : Emploi touristique

800 - 1200 emplois salariés

Fourchette d'emplois salariés générés par le secteur touristique sur le territoire du Grand Chalon





450-650 travailleurs indépendants

Entrepreneurs et indépendants dont l'activité principale est liée au tourisme

Chalon carrefour des passions

À retenir : le tourisme représente un poids économique structurant pour l'emploi local — un secteur à soutenir et à développer pour renforcer la résilience du territoire.

Social : Tourisme social

Un axe de développement prioritaire

L'absence totale d'hébergement solidaire constitue un angle majeur de l'offre touristique du Grand Chalon. Le tourisme social permet pourtant d'élargir l'accès aux vacances à des publics qui en sont habituellement exclus.

- Familles à revenus modestes
- Personnes en situation de handicap
- Jeunes et seniors isolés
- Publics en insertion professionnelle

0

Hébergement à vocation solidaire ou sociale recensé sur le territoire à ce jour



À retenir : axe de développement prioritaire inscrit dans la feuille de route RSE 2026–2032

Economie :
Offre et fréquentation

Ça se passe au Grand Chalon !

2,78M

Nuitées touristiques (marchandes et non-marchandes)

Total des nuitées enregistrées sur le territoire (données Fluxvision)

8,92M

Excursionnistes

Visiteurs à la journée accueillis

10 442

Lits touristiques

Capacité d'accueil totale en lits disponibles pour les visiteurs



2,05

Jours de séjour

Durée moyenne des séjours — indicateur de séjours courts à allonger



770

Hébergements

Structures touristiques référencées

À retenir : séjours courts (2,05 jours) — allonger la durée de séjour est un levier économique majeur pour augmenter les retombées locales

Economie:
Economie touristique

210M€

retombées économiques estimées

Estimation des retombées économiques directes et indirectes générées par le tourisme sur le territoire (non comptable)

Touristes avec nuitée

70 à 110€/jour de dépenses moyennes par touriste séjournant sur le territoire

Excursionnistes

25 à 35€/jour de dépenses moyennes par visiteur à la journée

À retenir : impact économique majeur — le tourisme est un moteur essentiel de l'économie locale du Grand Chalon, représentant plusieurs centaines de millions d'euros de retombées annuelles.



Source : Office de Tourisme du Grand Chalon, Bilan de saison touristique 2025 ; Flux Vision Tourisme – Orange ; données de taxe de séjour 2025 ; Insee, Compte satellite du tourisme régionalisé données 2023 2024 2025.

Economie : Investissements et satisfaction





Chalon sans modération

2-5M€

Volume d'investissements réalisés dans le secteur touristique sur le territoire en 2025

709 000€

Recettes de taxe de séjour collectées, finançant le développement touristique local

4,5/5

Note moyenne des avis Google — excellente perception de la destination par les visiteurs

100%

Taux de satisfaction global mesuré auprès des visiteurs des points d'information touristiques

À retenir : excellente perception client — une réputation à préserver et à amplifier pour renforcer l'attractivité de la destination

Synthèse économique

Forces

- Économie touristique solide (180–250 M€ de retombées)
- Satisfaction visiteurs exceptionnelle (4,5/5 et 100%)
- Offre diversifiée (770 hébergements, 10 442 lits)
- Nombre de nuitées en progression constantes



Faiblesses

- Séjours courts (2,05 jours) limitant les retombées par visiteur
- Saisonnalité marquée concentrant l'activité sur quelques mois
- Excursionnisme dominant (8,9 M) avec faibles dépenses unitaires



Levier clé :
Convertir les excursionnistes en séjournants pour multiplier les retombées économiques locales

Conclusion et axes prioritaires

Développer les labels

Accélérer la labellisation des hébergements et restaurants éco-responsables pour atteindre un niveau d'excellence reconnu

Réduire l’impact transport

Favoriser le report modal vers le train, le vélo et les mobilités douces pour diminuer l'empreinte carbone

Allonger les séjours

Développer des offres et expériences incitant les visiteurs à prolonger leur séjour au-delà de 2 jours

Structurer le tourisme inclusif

Créer une offre solidaire et accessible, intégrant hébergements sociaux et accueil universel

Priorités d’ici 2032



Merci !







Office de Tourisme du Grand Chalon
officedetourisme@achalon.com
4 place du Port-Villiers
71100 Chalon sur Saône
03 85 48 37 97