

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



# BILAN D'ACTIVITES & FINANCIER

# 2023



©MESSNER PHOTOGRAPHY



Office de Tourisme et des Congrès  
du Grand Chalon



# SOMMAIRE

<b>Bilan d'activités 2023</b>	3
Chiffres-Clés 2023	4
A Chalon Tourisme	5
A Chalon Evènements	23
A Chalon Spectacles	34
A Chalon Plaisance	45
<b>Bilan financier 2023</b>	54



Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



# BILAN D'ACTIVITE

# 2023

# Chiffres-Clés 2023

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



**4** pôles

**18** salariés permanents

**5** accueils touristiques en saison

OT Chalon, BIT St Léger/D, Rully

BIT Givry /Caveau Givry-Vins

Port

**193 000** visiteurs sur les 4 pôles

**140** spectacles, événements, visites organisées



# A CHALON TOURISME



- **Fréquentation** 7
- **Origine des visiteurs** 8
- **Animations estivales** 9
- **Commercialisation, Promotion** 10
- **Réseaux sociaux, Appli mobile** 12
- **Nouveautés en boutique** 13
- **Engagement qualité** 14
- **Labels & certifications** 15
- **Partenariats pro** 16
- **Réalisations 2023** 17
- **Editions et partenariat - Impressions** 18
- **Taxe de Séjour** 20

# Fréquentation

Evolution par rapport à 2022

Bureau de Chalon **↑ +26%**

Bureau de Givry **↑ +8%**

Bureau de Rully **↓ -20%**

Bureau de Saint Léger sur Dheune **↑ +33%**



Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

S<sup>2</sup>LO

**+22%** **↑** 26 503  
personnes accueillies au  
comptoir en 2023  
sur l'ensemble de nos  
points d'accueil

# Origine des visiteurs



79 % De la clientèle est française

Parmi la clientèle étrangère :



29 % →



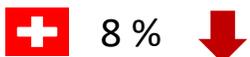
18 % ↓



14 % ↑



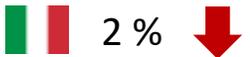
13 % ↓



8 % ↓

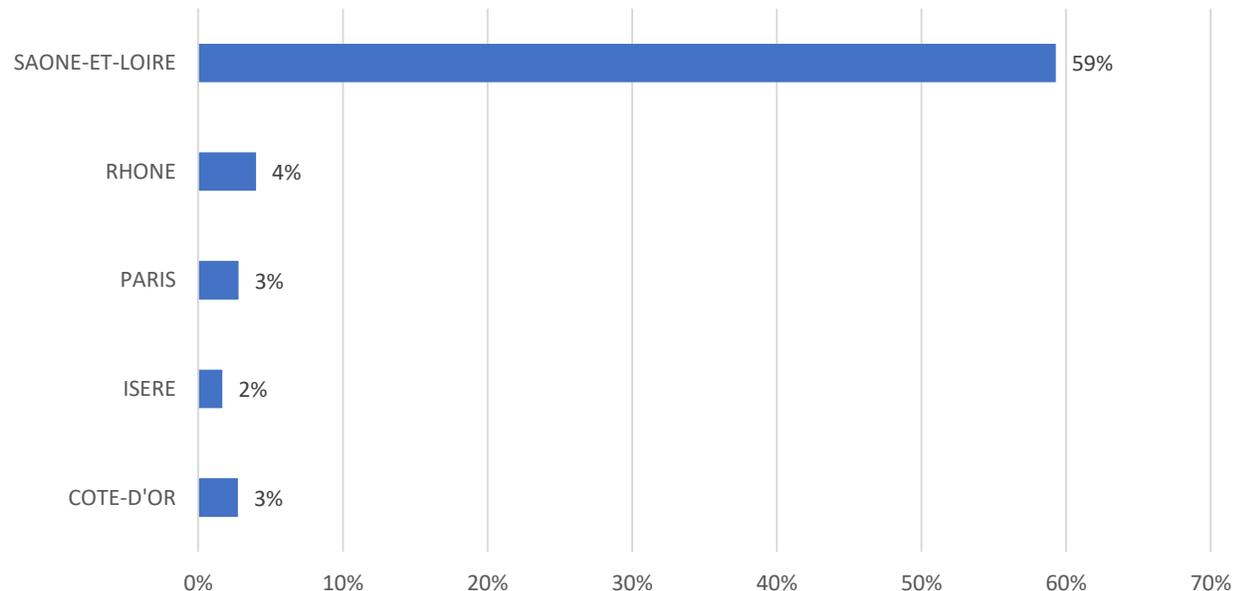


4 % →



2 % ↓

5 principaux départements :



A noter aussi

- Les départements limitrophes : Ain, Jura, Doubs, Loire et Yonne
- Et des origines un peu plus lointaines : le nord de la France, la région parisienne, les Alpes, la côte atlantique et Alsace.

# Animations estivales

## 7 prestations dans le programme 2023



Balade en bateau Patrimoine



Balade en bateau Faune et Flore



Visite de la Chèvrerie



Visite de Fontaines



Initiation golf



Balades Gourmandes



Visite chemiserie Gauthier

Plus de 400 participants

# Commercialisation :

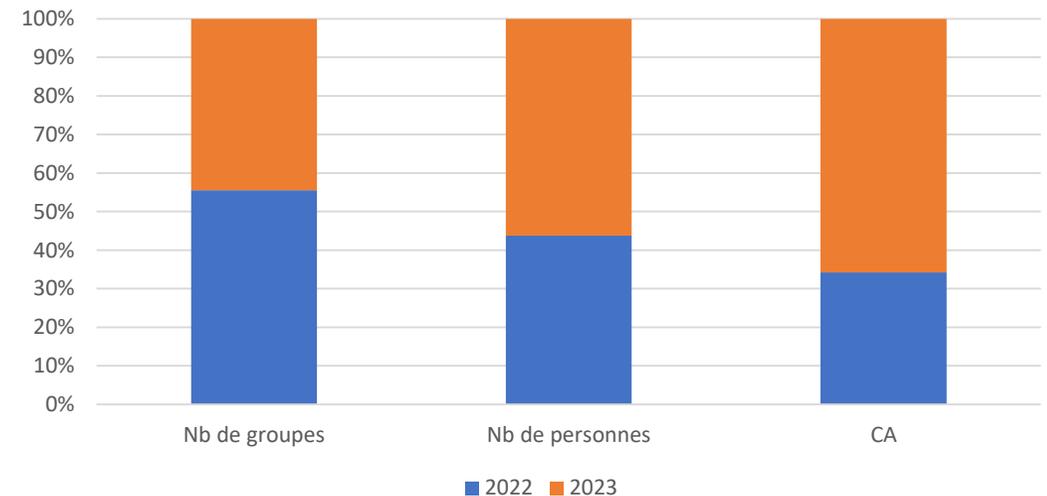
Groupes constitués d'amis, retraités / associations, agences de voyages et Tours opérateurs

Des demandes de séjours de + de 3 jours en hausse cette année

- 23 GR français
- 4 GR allemands
- 1 GR anglais
- 1 GR suisse
- 1 GR espagnol
- 1 GR australien
- 1 GR américain



## Comparatif 2022/2023



# Promotion



## 5 Salons Grand Public

À Lyon, Colmar, Saint Jean de Losne et Romanèche-Thorins



## 8 accueils de journalistes et 1 accueil influenceuse :

médias : français, anglais et allemand : Cycling Europe, Auto Journal Evasion, The Good Life, Rheinische Post...

**2 Eductours** à destination des professionnels du Tourisme (50 participants)



**Opération Promotion A39** avec Tourisme en Chalonnais - avril  
**Emission Autoroute Infos** en direct de Chalon le 9 juin

### Et aussi sur les Réseaux Sociaux

Campagne L'Automne en Bourgogne avec BFCT

Campagne Autoroute infos avec une émission en direct de chalon le 9 juin avec + de 900 000 auditeurs

Des spots diffusés sur les ondes de mars à octobre et 12 reportages sur Chalon et le Grand Chalon (Musée Niépce, Château de Rully, L'Amayrillis, Elan Chalon...)

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

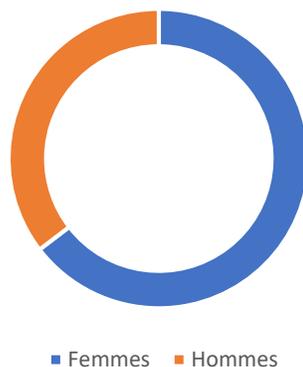


# Réseaux sociaux / appli mobile :

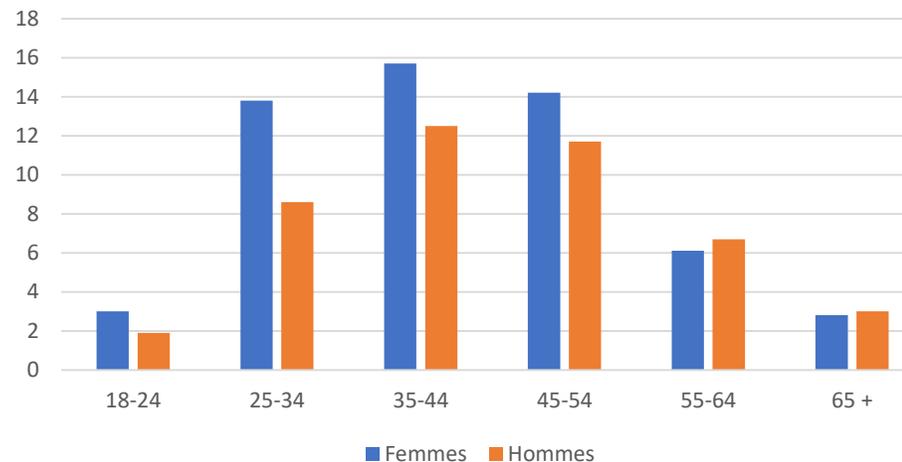


- Facebook A Chalon Tourisme : 3 900 Mentions **J'aime** (+2.5%), 4 455 Abonnés (+3.5%)
- Facebook Givry Vins et Tourisme : 1 390 Mentions **J'aime** (+6%), 1 535 Abonnés (+6%)
- Instagram : 2 017 Abonnés (+7%)

Qui sont nos fans ?



Répartition Femmes / Hommes



- Nombre de téléchargements sur Apple depuis mai 2018 : 1 500
- Nombre de téléchargements Android depuis octobre 2017 : 1 810

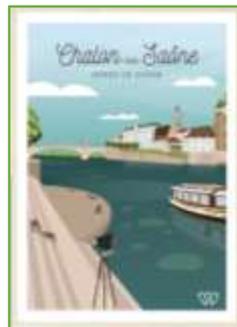
# Nouveautés en boutique :

Médaille souvenir Chalon / Côte Chalonnaise



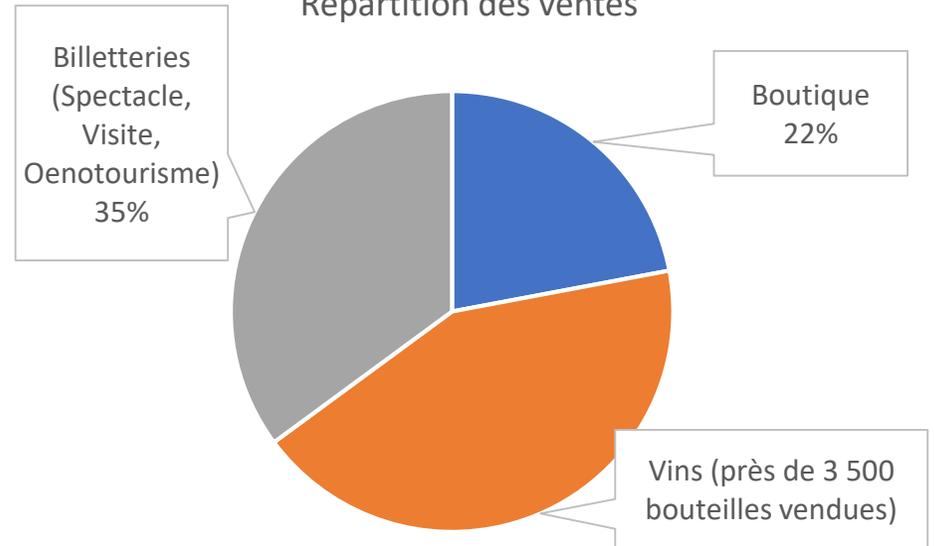
Nouveaux fournisseurs locaux :

- Savonnerie AMOA de Palleau (71)
- Maison Briottet de Dijon (21)
- AS Bougies de Saint-Usuge (71)
- We love Bourgogne de Dijon (21)



## CA 2023

Répartition des ventes



# Engagement qualité :

- Près de 300 questionnaires qualité remplis à l'accueil
- 44 questionnaires pour les autres modes de contact
- 2 commissions qualité sur l'amélioration du futur site internet de l'Office de Tourisme et réunion qualité avec les prestataires labélisés accueil vélo (développement de boucles vélo, enrichissement des sites internet...)

Nombre d'avis Google Business et note moyenne au 31/12/23

Avis Google Business	Note / 5	Nombre d'avis
OT Chalon	4,3	164
BIT GIVRY	4,7	16
BIT RULLY	4	3
PORT DE PLAISANCE	4,2	302
PARC EXPOSITIONS	4,1	397



QUALITÉ  
TOURISME

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

# Labels et certifications :

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

S<sup>2</sup>LOW

L'OT du Grand Chalon est labellisé :



- Tourisme et Handicap (visite de renouvellement 2023 – 1<sup>er</sup> audit pour Givry en 2023)

- Qualité tourisme (renouvellement obtenu en janvier 2024)



- Accueil Vélo - Renouvellement mai 2023

- Vignobles et Découvertes (renouvellement prévu en janvier 2024 pour Chalon et Givry)



# Partenariats professionnels / Accompagnement :



## Ateliers numériques :

Pour la **10ème** année consécutive, l'Office de Tourisme propose à ses partenaires une série de 10 ateliers autour des outils numériques.

**40 ½ journées** de formation en groupe et une dizaine de sessions individuelles directement chez les partenaires pour s'adapter à leurs horaires.

Accompagnement dans l'installation et le financement de solutions wifi sécurisées pour les hébergeurs : **52 prestataires** sont désormais équipés.

Depuis le début de l'année, plus de **2 362 clients** sont utilisés ce wifi, **5 562 connexions** sur ces différents portails, avec 2 pics d'activités en juillet et août avec plus de 1 000 connexions par mois.

Exempl

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

S<sup>2</sup>LO

Atelier 3 : Créer son site internet avec Jimdo en deux demi-journées : c'est gratuit

Atelier 4 : DécibellesData : mettre à jour sa structure pour une meilleure diffusion

Atelier 5 : Enrichir le contenu de son site web grâce à l'Office de Tourisme

Atelier 6 : Créer un formulaire d'inscription avec Google

Atelier 7 : La gestion de la relation client par mail, la fidélisation

Atelier 8 : Gérer la e-réputation et les avis sur le web

Atelier 9 : Les réseaux sociaux : je crée mon profil Facebook : je n'ai pas de compte aujourd'hui

# Réalisations 2023 :

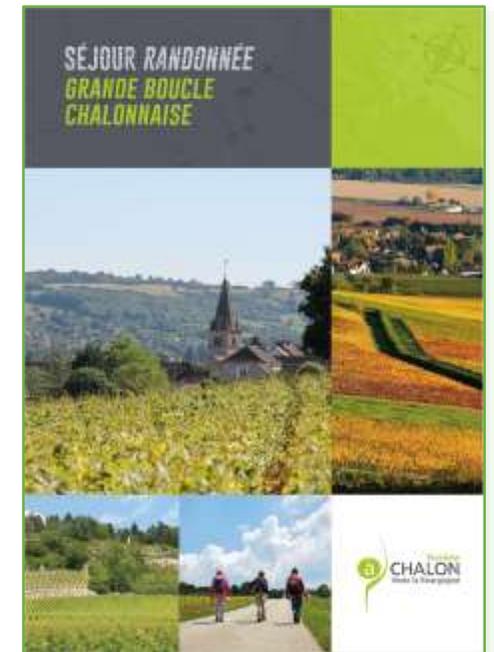
De **nouveaux parcours de randonnée** ont été mis en ligne sur le site de l'Office de Tourisme et sont diffusés sur plusieurs canaux spécialisés :

**47 circuits** sont concernés :

**4 boucles vélos** et **43 boucles piétons** dont **26 balades vertes**

L'offre a été enrichie avec la mise en place de 4 grandes boucles de randonnée :

- Givry 25 kms,
- Mercurey 27 kms
- Rully 30 kms
- ainsi qu'une grande boucle en étapes de 85 kms, avec un topoguide en vente dans nos bureaux. Tous les parcours sont géolocalisés.

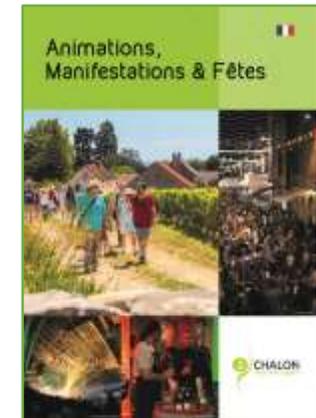
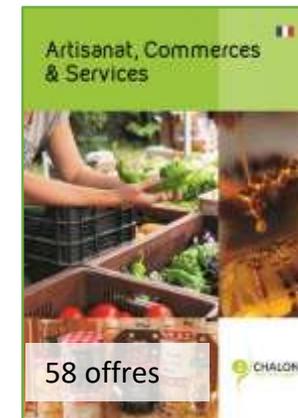
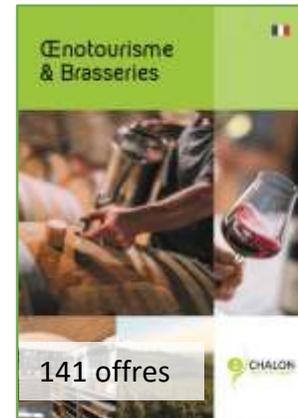
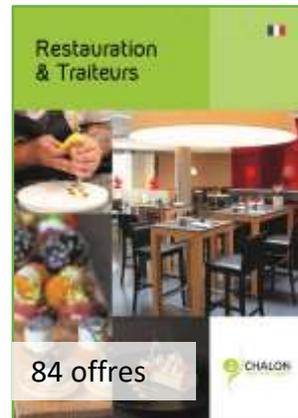
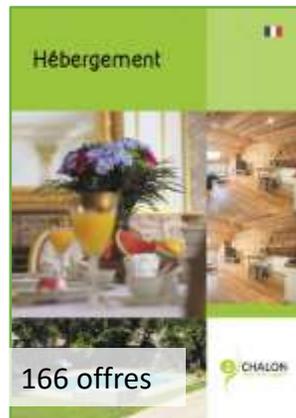
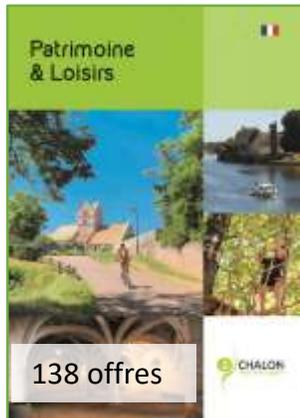


# Editions et partenariats

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



Depuis 2021, l'offre du Grand Chalon est répertoriée dans 6 E-brochures



Ces e-brochures sont alimentées par la base de données régionales Décibelles Data. Tout prestataire ayant sa fiche à jour apparaît dans nos e-brochures et sur notre site internet [www.achalon.com](http://www.achalon.com)

# Impressions 2023

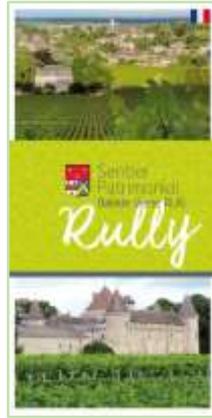
Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
 Reçu en préfecture le 30/04/2024  
 Publié le 30/04/2024  
 ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



10 000 Ex  
 + 15 000 Ex  
 plans sous-  
 main



3 000 Ex Fr  
 1 000 Ex D



4 000 Ex Fr  
 2 500 Ex GB



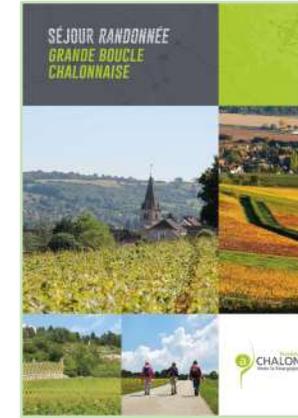
200 Ex Fr  
 1 000 Ex GB



4 000 Ex Fr  
 2 500 Ex GB



2 500 Ex



2 000 Ex



5 000 Ex



150 Ex



300 Ex Fr  
 200 Ex GB

## Autres impressions :

- 500 vitrophanies pour les prestataires
- 150 plaquettes Taxe de Séjour
- 150 plaquettes Classement Meublé Touristique
- 500 sous-bocks pour le festival Garçon la note

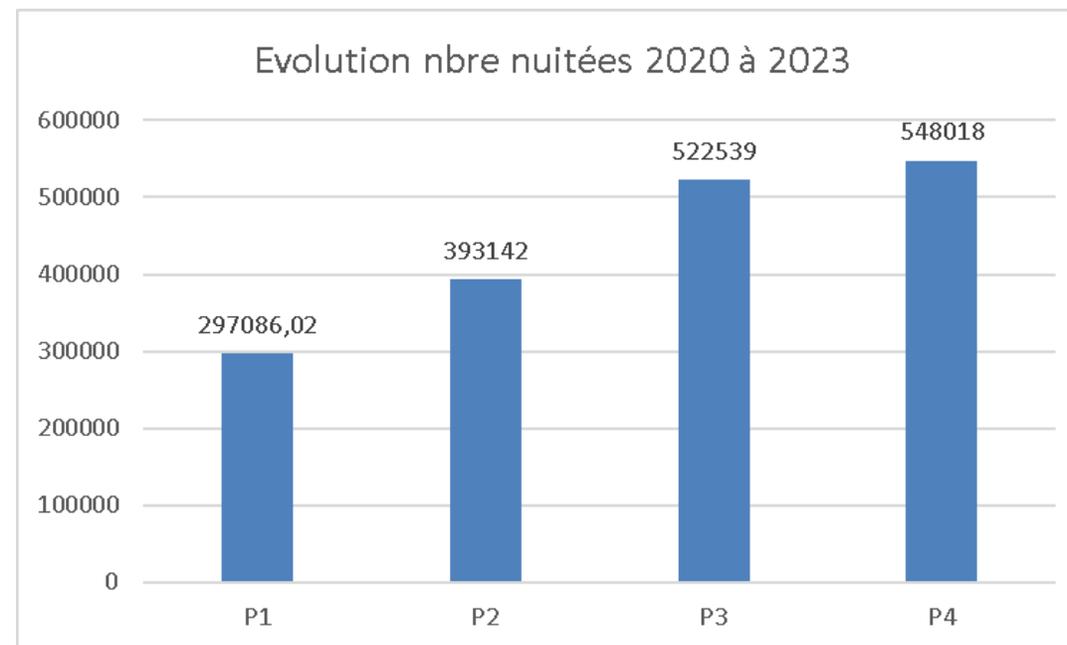
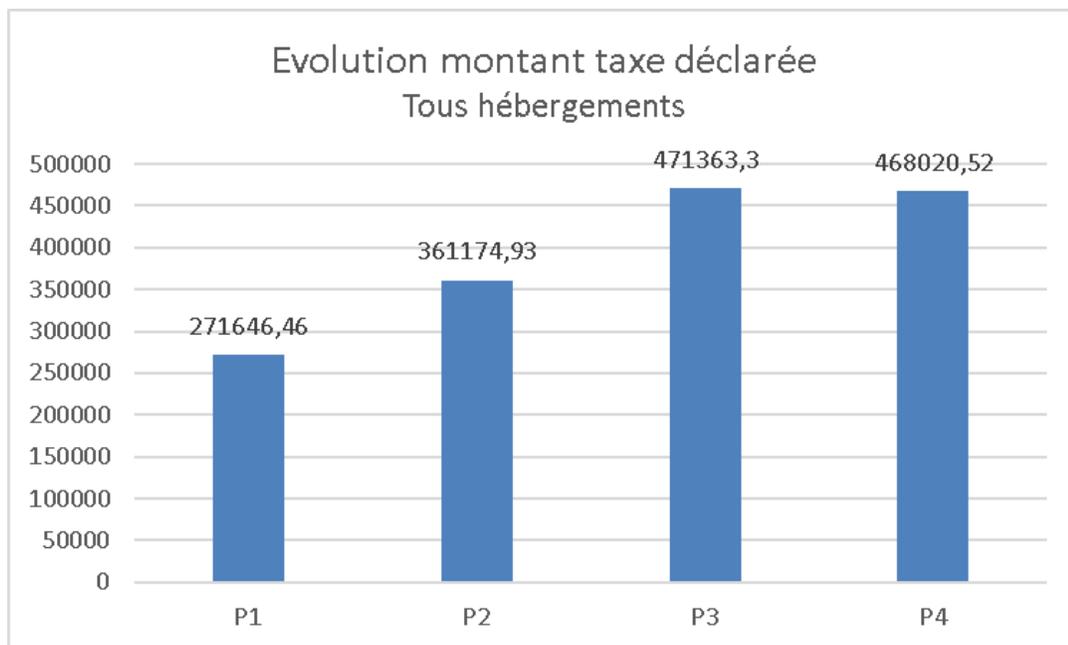
# Taxe de séjour

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

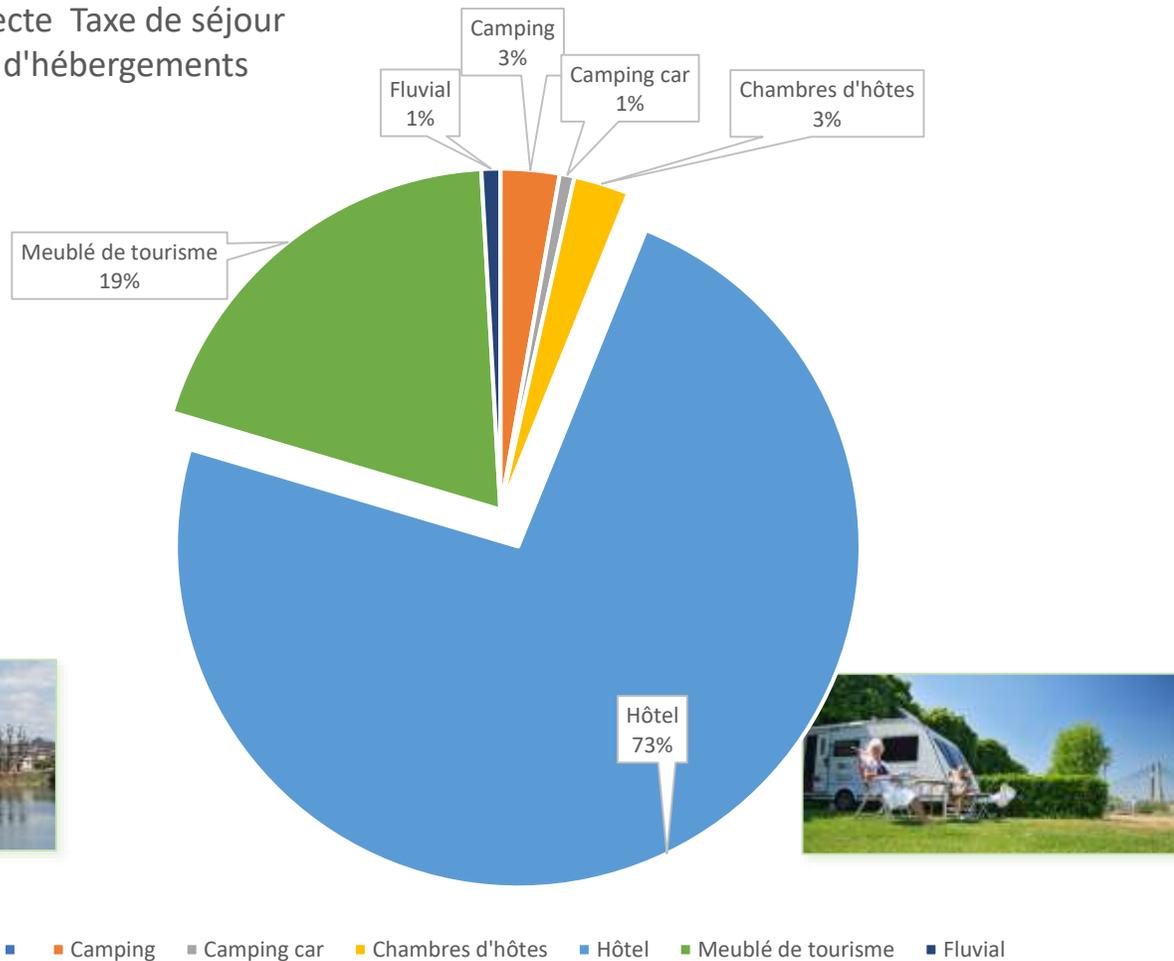
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



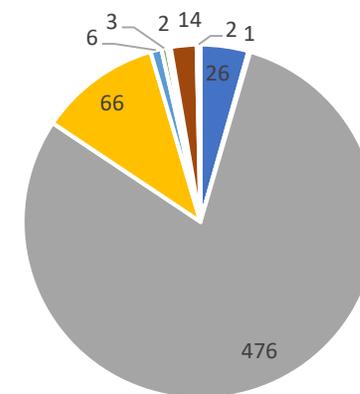


# Hébergements du Grand Chalon

Répartition collecte Taxe de séjour par catégorie d'hébergements



Nbre établissements par catégorie d'hébergement



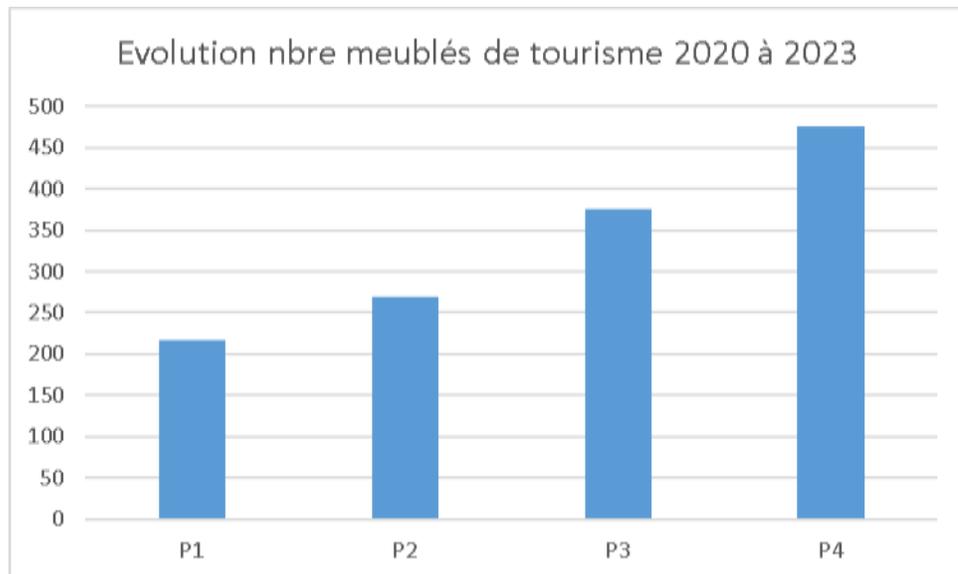
- hôtels
- meublés de tourisme
- campings dont un mini camping
- aire de camping-car
- péniches hôtels
- auberge collective
- chambres d'hôtes
- ports de plaisance ou haltes nautiques
- paquebots



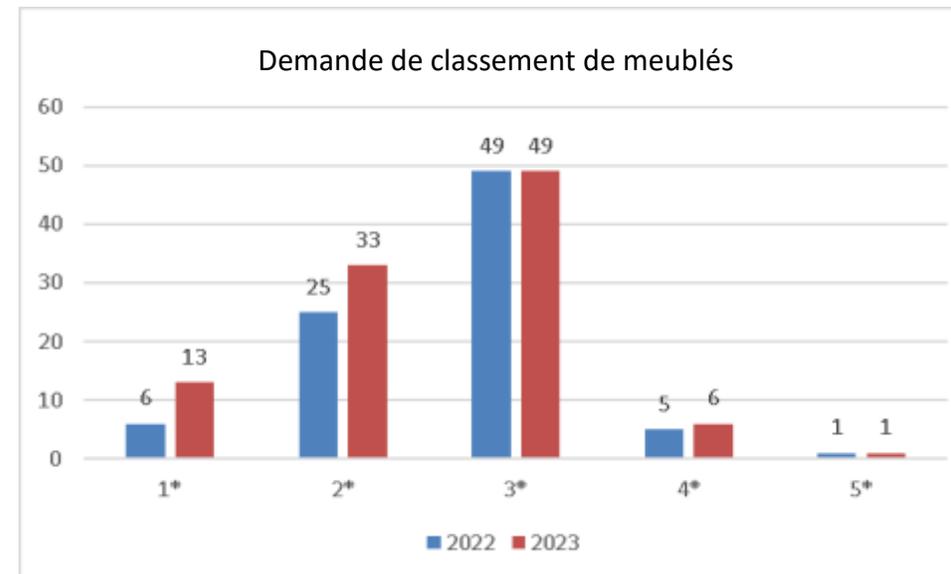
# Meublés de tourisme



Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



Hausse importante du nombre de meublés de tourisme



Le nombre de demandes de classement pour les meublés de tourisme progresse grâce à l'agrément de l'Office de Tourisme pour effectuer les audits de classement



# A CHALON EVENEMENTS

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



©MESSNER PHOTOGRAPHY

**Parc des Expositions**

26

**Salons du Colisée**

30



## *En France, le secteur Événementiel...*

- Chaque année, 1 200 foires et salons sont organisés en France. Ils rassemblent près de 23 millions de visites, 230 000 exposants et 3 000 congrès et attirent plus de 2 millions de personnes. Pendant ces événements, ce sont plus de 18 millions de contrats qui sont signés, et ce, pour un montant de 34,5 milliards d'euros. Les entreprises y réalisent généralement entre 7 et 12 % de leur chiffre d'affaires.

Source : [Embarcadere-Lyon](#) et [MyEventNetwork](#)

- De nouvelles tendances émergent depuis 2020 : des salons virtuels, des événements en lignes... : une large majorité des participants préfèrent le présentiel (79%), tandis que les modes hybrides (15%) et virtuels (3%) sont plus marginalement plébiscités.
- Un public plus jeune attiré par les événements grands publics : 82 % de jeunes interrogés ont participé à un événement au cours de l'année 2023, notamment grâce à 3 dimensions :
  1. L'échange, la rencontre, le partage notamment avec des professionnels
  2. Le contenu du salon et de ce qui a pu leur être présenté
  3. Son organisation.

Source : [Etude UNIMEV-ATLAS-CONCEPTEURS D'AVENIRS](#)

# Parc des Expositions

Évolution par rapport à 2022

**23 événements** idem à 2022

**4 nouvelles manifestations** (spectacles, expositions)

**92 320 visiteurs** +27,5%

**100 journées d'occupation** +5%

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



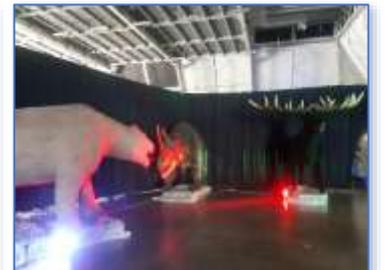
## 12 événements au 1<sup>er</sup> semestre

- 2 professionnels : CPME, Chalon Dans La Rue
- 3 évènements sportifs : Ufolep, Festisport, Rallye de la Côte Chalonnaise,
- 1 spectacle : Messmer
- 6 événements grand public : Diner du Carnaval, Forum Emploi, Salon Habitat & Jardin, Salon du Livre, Forum Prévention-Santé du Grand Chalon, Convention Philatélie

## 11 évènements au 2<sup>e</sup> semestre

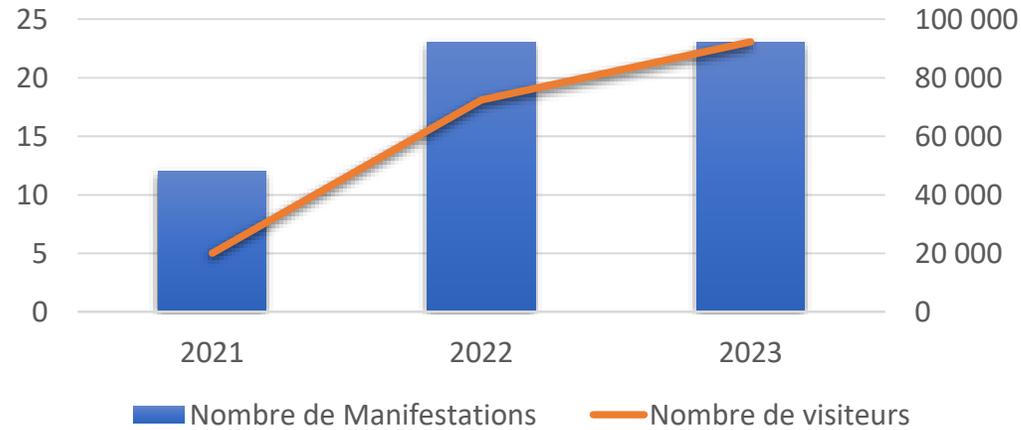
- 8 évènements grand public : Forum des Associations, Exposition Dinsaures, Forum Handicap, Foire du Grand Chalon, Fête de la Bière, Exposition avicole, Bourse aux Vélos
- 2 évènements sportifs : Triathlon, Course La Chalonnaise
- 1 spectacle : Gregorio

Dont **4 nouveaux évènements** : Messmer, Gregorio, l'exposition Philatélie et l'Exposition Dinsaures  
1 Annulation : Salon des Vins au 2<sup>nd</sup> semestre

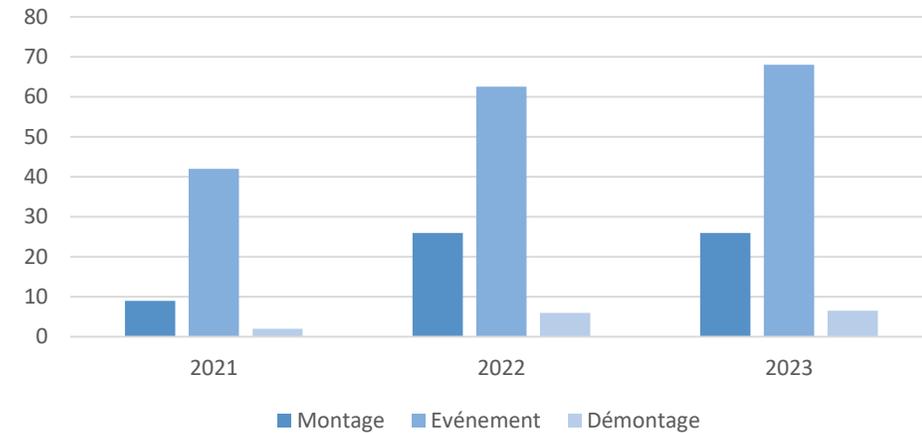


# Fréquentation des manifestations

### Evolution du nombre de visiteurs / manifestations



### Jours d'occupation



On remarque une forte hausse de visiteurs (+27,5%) par rapport à 2022 du fait d'un nouvel engouement pour les événements grand public.

# Typologie des manifestations



Une augmentation du nombre de manifestations qui génère également une affluence forte,  
 Des nouveautés, des spectacles qui reviennent au Parc des Expositions.

# Salons du Colisée

Évolution par rapport à 2022

**80 événements** idem à 2022

**38 390 visiteurs** idem à 2022

**120 journées d'occupation** +20 %

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



## 47 événements au 1<sup>er</sup> semestre

- 11 matches de l'Elan
- 3 AG-Conférences
- 2 forums-expositions
- 15 journées d'entreprises
- 3 soirées d'entreprises (vœux, remise de prix...)
- 6 réunion/séminaires
- 3 diners-cocktails
- 4 événements associatifs (loto, manifestations sportives...)

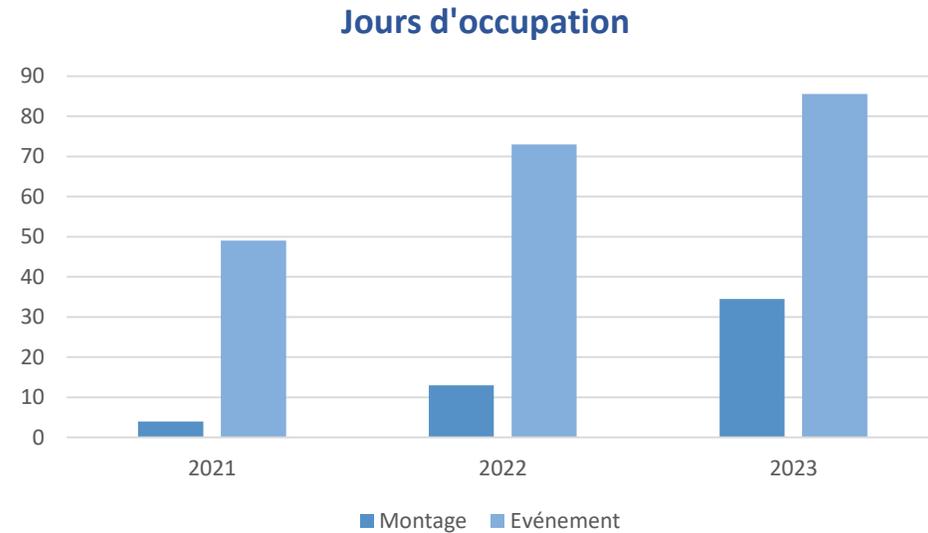


## 33 événements au 2<sup>e</sup> semestre

- 3 AG-Conférences
- 5 forums-salons
- 5 journées d'entreprises
- 8 réunions-séminaires,
- 4 diners et soirées d'entreprises
- 8 matches de l'Elan



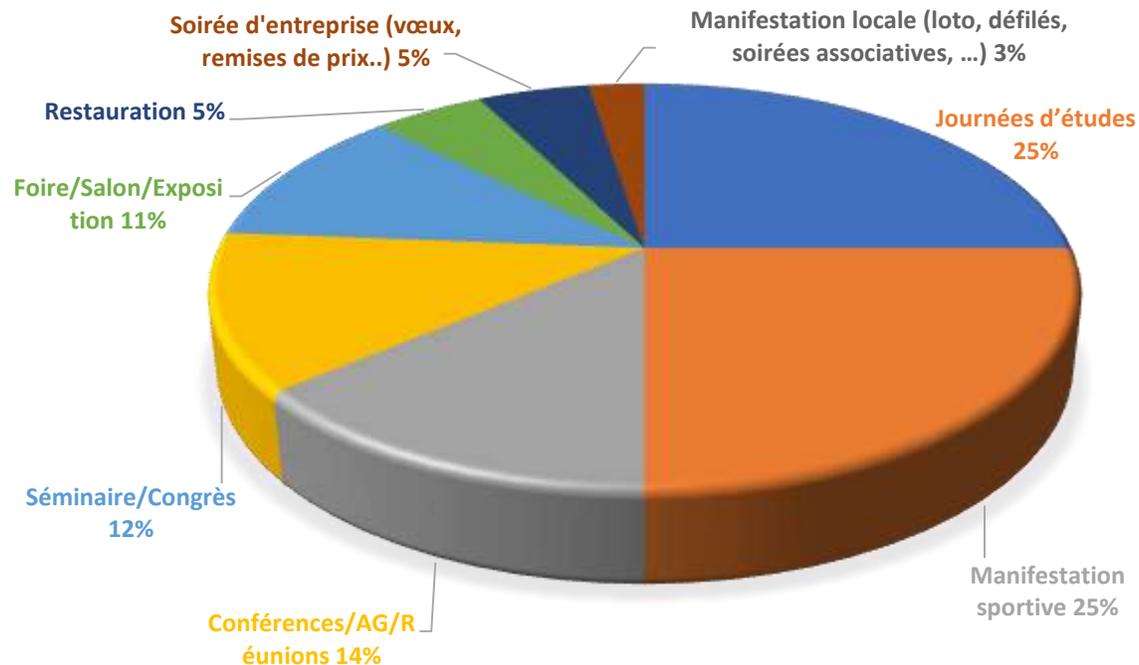
# Fréquentation des manifestations



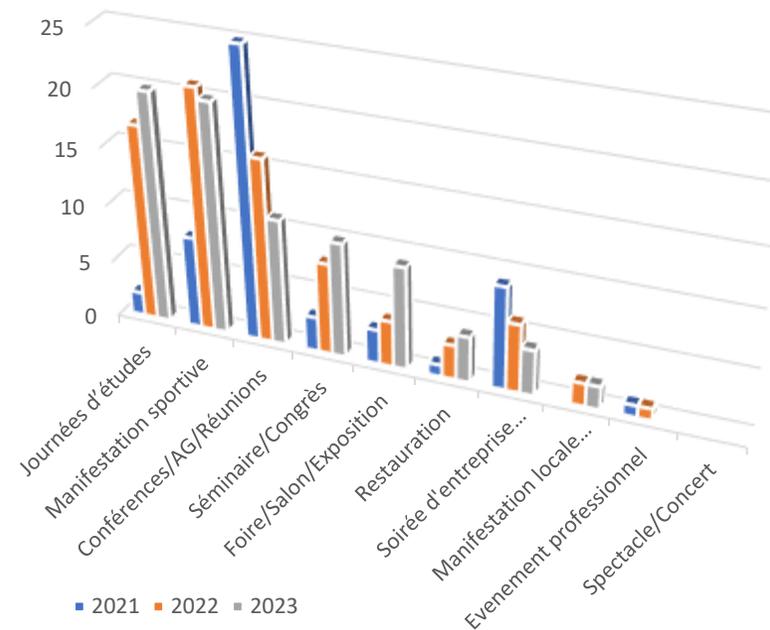
Un nombre constant ces deux dernières années du nombre de manifestations, qui témoigne d'une belle attractivité de nos espaces.

# Typologie des manifestations

Typologie des manifestations 2023



Evolution des manifestations



Des manifestations récurrentes avec une affluence en augmentation.

De nouvelles manifestations organisées dans les Salons du Colisée qui deviennent annuelles.

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

S<sup>2</sup>LO

# A CHALON SPECTACLES



<b>Le Spectacle en France</b>	<b>36</b>
<b>Les Salles Chalonnaises</b>	<b>37</b>
<b>Les actions A Chalon Spectacles</b>	<b>38</b>
<b>Nos Producteurs Partenaires</b>	<b>39</b>
<b>Bilan de Saison 2023</b>	<b>40</b>
<b>Les Festivités Chalonnaises</b>	<b>43</b>
<b>Garçon la Note Chalon !</b>	<b>44</b>



# Le Spectacle en France

## BAROMETRE DU SPECTACLE VIVANT EN FRANCE

- Le Ministère de la Culture a fait une étude en décembre 2023 sur la billetterie du spectacle vivant en 2022
  - Une toute première photographie de la billetterie du spectacle vivant en 2022. Au moins 200 000 représentations de spectacle vivant ont été données en 2022, qui ont rassemblé 53 millions de spectateurs et généré une recette de billetterie de 1,7 milliard d'euros.
- Le PRODISS, syndicat des professionnels du spectacle vivant a évolué au 1er janvier 2024 en intégrant dans son champ les secteurs du théâtre et du cabaret.
- Ainsi, avec l'élargissement de son périmètre, le baromètre du spectacle vivant permet aux professionnels de mieux connaître les publics et les défis à relever.

# Les Salles de spectacles Chalonnaises

- **PARC DES EXPOSITIONS**

- 2 500 places assises 4 000 places debout
- Le parc est une salle nue ce qui implique des coûts financiers pour la mise en place des spectacles.

- **ESPACE DES ARTS**

- 850 places assises
- Salle rénovée en 2018/2019, un écrin pour les saisons des « THEÂTRALES » et les coréalizations plus spécifiques

- **SALLE MARCEL SEMBAT :**

- 850 places assises et 1 100 places debout
- La salle Sembat est une salle où la programmation perdure essentiellement en spectacles d'humour et quelques concerts de variétés.

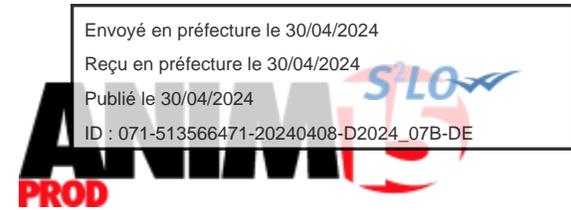


# Les Actions A Chalon Spectacles

- Notre participation à la bonne réalisation des spectacles porte sur les axes suivants :
  - Gratuité ou location de la salle Sembat (Cet accord est donné en fonction du coût initial du spectacle qui, au vu de la jauge et des tarifs pratiqués ne permettrait pas d'équilibrer ou d'être bénéficiaire.)
  - Prise en charge d'une partie de la promotion : Programme générique, affichage, achats de publicités ...
  - Prise en charge en totalité ou en partie de la location de matériel technique complémentaire, de la mise en place du personnel technique, d'accueil ou de sécurité nécessaire à la bonne réalisation du spectacle.
- Pour rappel, à l'exception de la refacturation de locations de salle, l'activité Spectacles est uniquement génératrice de dépenses

# Nos Producteurs Partenaires

- DEMAIN C RELACHE
- LO SP
- NG PRODUCTIONS
- TANDEM EVENTS
- D2P
- ANIM 15
- SCENIZZ
- ML PROD
- NO LIMIT PRODUCTION
- PASCAL LEGROS PRODUCTIONS
- Depuis 3 ans nous avons une collaboration avec l'ESPACE DES ARTS avec qui en 2023 nous avons co-réalisé 1 spectacle



# Bilan de Saison 2023

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

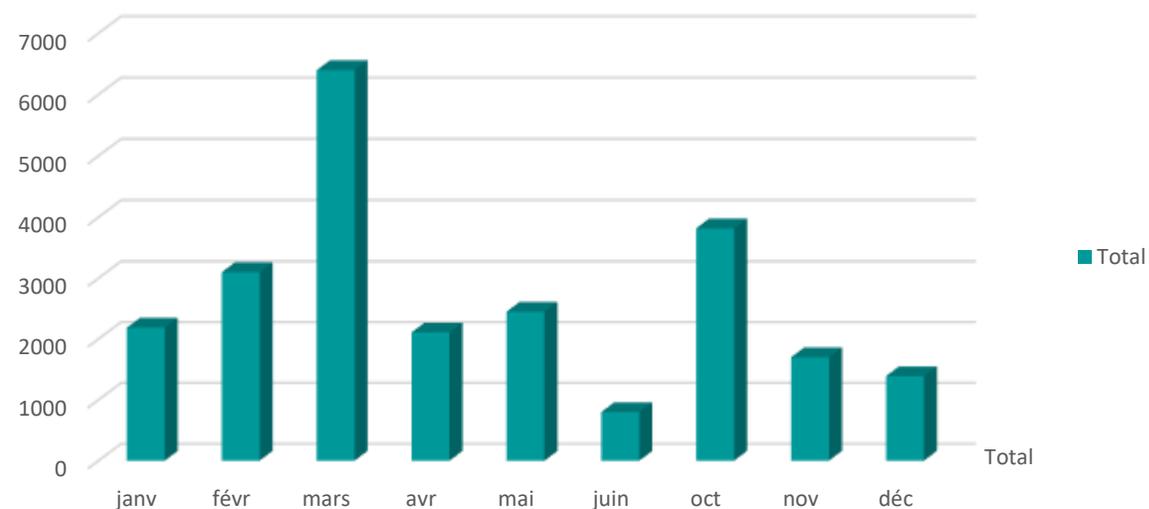
Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

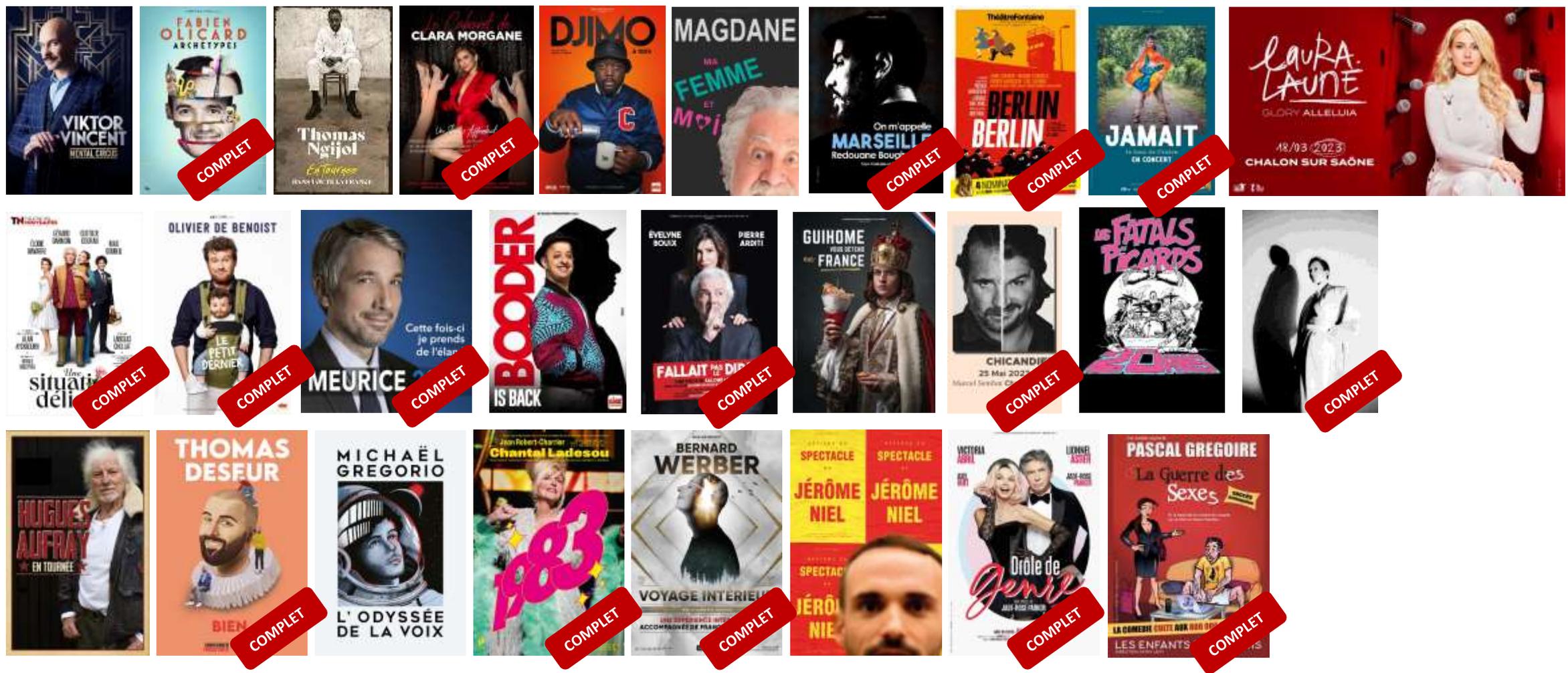


- **En 2022**, nous avons eu 9 dates complètes dont 4 théâtrales, pour une fréquentation totale d'environ 20 000 spectateurs.
- **En 2023**, c'est 27 spectacles (dont 19 à la Salle Sembat, 2 au Parc des Expositions, et 1 en coréalisation avec l'Espace des Arts) & 5 théâtrales à l'Espace des Arts,
- Pour un total de 23 100 spectateurs.
- 17 spectacles ont été complets sur les 27 prévus
- Les pics de programmation se situe en général sur le mois de mars et les mois d'octobre

Fréquentation 2023

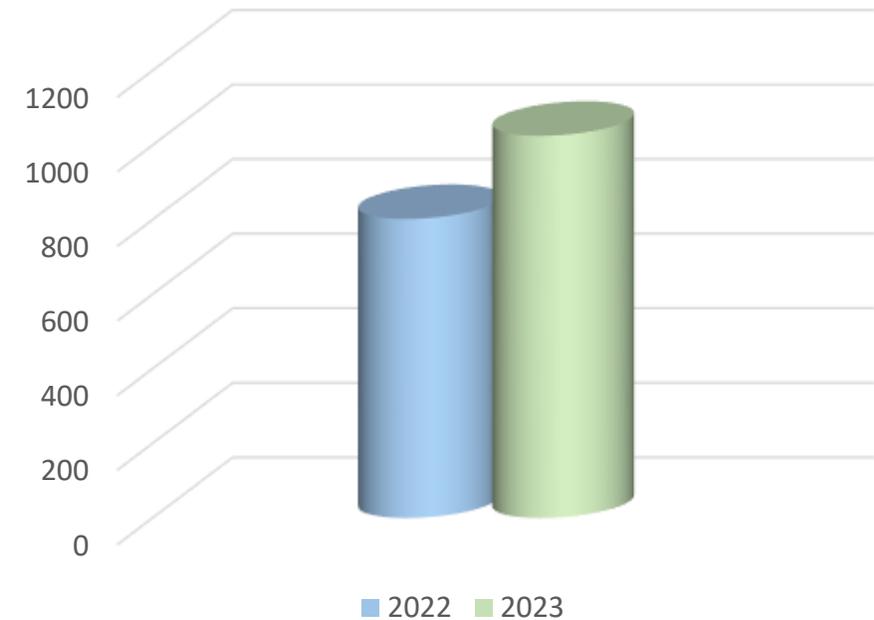


L'année 2023 a été effectivement synonyme de reprise de la fréquentation pour les dates programmées à Chalon sur Saône.



# Cette année 2023 nous avons participé à plusieurs évènements

- La Saison du Cloître :
  - 5 vendredis de Juillet à Août.
  - 1 025 spectateurs soit 205 personnes chaque soir.
  - + 28% de fréquentation.



# Les Festivités Chalonnaises, Notre soutien à la Programmation :

- La Paulée de la Côte Chalonnaise
- Guinguettes au Port Villiers



JUILLET  
& AOÛT  
2023

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

FESTIVAL À CHALON ET GRAND CHALON



GARÇON,  
la Note

14 Concerts dans  
Chalon-Sur-Saône  
et dans  
le Grand Chalon

6 Concerts dans le Grand Chalon  
8 concerts dans Chalon-Sur-Saône

Fréquentation :  
3100 spectateurs soit +12%  
par rapport à 2022

↑ 2100  
Followers

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



# A CHALON PLAISANCE



© MESSNER PHOTOGRAPHY

**Activité Plaisance**

47

**Ponton de Manon**

48

**Location de bateaux**

49

**Boutique - Partenariats**

50

**Fête du Port**

51

**Label Pavillon bleu**

52

**Nouveautés - Investissements**

53

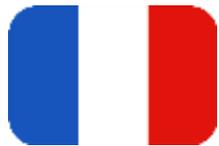
# Activité Plaisance

Évolution par rapport à 2022

**+17%** ↑ 1240 bateaux de passage  
 +24% de plaisanciers

↓ Carburant  
 Gasoil -50% 11700 l.  
 SP98 -16% 16115 l.

↓ Grutages  
 39 Grutages -5%



1047 Français  
**+21%**



795 Allemands  
**+30%**



782 Suisses  
**+25%**

263 Anglais +37%

144 Israéliens +1%

126 Danois -6%

152 Américains +37%

127 Australiens +149%



# Ponton de Manon

Évolution par rapport à 2022

223 bateaux

**+6%** ↑

13 péniches hôtel (123 passages)

Hausse sensible du nombre de plaisanciers de passage. Le début de saison a accueilli beaucoup de propriétaires, il a fallu attendre le mois de juillet pour commencer à voir les bateaux de location.



Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



# Location de bateaux avec Chalon Balade

Évolution par rapport à 2022



153 locations bateaux pontons +50%

+9% ↑



110 locations canots -20%

Augmentation des locations de bateaux sans permis durant la saison, avec une nette préférence des visiteurs pour les bateaux pontons, plus spacieux et confortables.

La durée moyenne de location reste située entre 2 et 3 heures, et principalement les week-ends.

# Boutique - Partenariats

Évolution par rapport à 2022



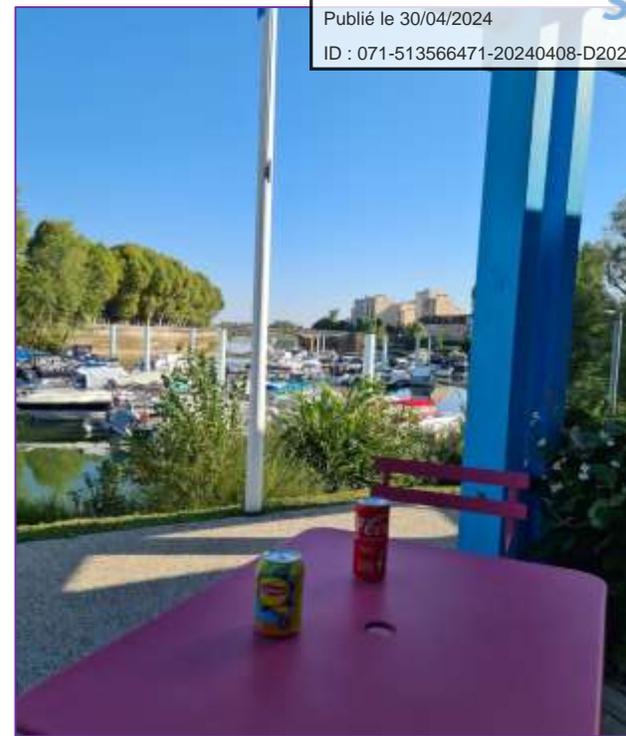
Vin Blanc, rosé, bières locales en partenariat avec le Cellier St Vincent, la Maison des Vins et la Brasserie MIB.

**Près de 350 bouteilles vendues**



**Nouveau service**

Pour la 1ère année, le port propose à la vente des boissons sans alcool.



Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

S<sup>2</sup>LO

**55% ↑** Vente boutique

Verres de la Côte Chalonnaise et de Chalon Balade, tire-bouchons, livres, stickers et magnets...

# Fête du port

**3 460** visiteurs

Samedi 2 080 personnes

Dimanche 1 380 personnes

19 exposants dont 9 associations locales

1 concert le samedi soir



Cette 9<sup>ème</sup> édition de la Fête du port a connu un beau succès malgré une météo orageuse le dimanche. Les balades en bateau et les activités nautiques ont été une fois de plus un succès total.



Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



# Label Pavillon Bleu

- Obtention pour la première fois du Label Pavillon Bleu
- Fête du Port : participation d'associations environnementales
- Opération Port Propre : opération annuelle de nettoyage du port avec une association de plongée
- Animation sur le composteur avec l'intervention du service des Espaces Verts et d'un maître composteur



# Nouveautés - Investissements

- Réfection complète des sanitaires GC
- Renouvellement les planches et lambourdes des pontons
- Réfection de la partie cuisine employés
- Nouveau bateau de service
- Cave à vin et armoire réfrigérée pour la vente de softs
- Mise en sécurité du ponton d'accueil (barrière, flotteur, pente)
- Renouvellement du portail d'accès au ponton GC
- Suppression de l'accès avec code pour privilégier le badge et le QR code
- Mise en sécurité de la potence de levage



AVANT



APRES



Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



# BILAN FINANCIER 2023

# L'EPIC en quelques chiffres

Envoyé en préfecture le 30/04/2024  
Reçu en préfecture le 30/04/2024  
Publié le 30/04/2024  
ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

→ 4 pôles

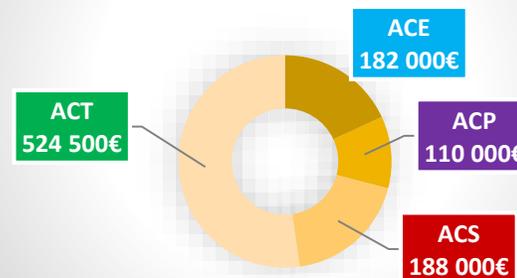


→ 1 budget de 3 100K€ en 2023

→ 17 équivalents temps plein et 5 saisonniers

→ 1 subvention de 1 004 500€

Répartition de la subvention du  
Grand Chalons





# A CHALON Tourisme

*NB : Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport à l'exercice 2022*

## Taxe de séjour

	<b>DEPENSES</b>	<b>%</b>	<b>RECETTES</b>	<b>%</b>
Reversement Taxe de séjour			462 607€	-5,25%
Recettes éditions + animations			11 973€	+16,33
Recettes des activités non commerciales (festival Garçon, la note!)			3 600€	+5,88%
Dépenses accueil et information	15 375€	+54,76%		
Dépenses animations	14 601€	+17,23%		
Dépenses promotion	81 821€	+98,25%		
Dépenses signalétique hôtelière	6 221€	-60,56%		
<b>TOTAL</b>	<b>118 018€</b>		<b>478 180€</b>	

En 2023, l'accent a été porté sur la promotion du territoire par le biais de campagnes de publicité dans la presse, de campagne radio (ex : Autoroute info), ce qui explique la hausse des dépenses de promotion. L'accueil d'influenceurs et de la presse pour faire connaître Chalon au niveau national a également été organisé.

## Activité commerciale

	<b>DEPENSES</b>	<b>%</b>	<b>RECETTES</b>	<b>%</b>
Commercialisation séjours groupe			58 650€	+78,46%
Boutique et ventes de vins			85 559€	+5,76%
Animations estivales et billetterie			43 149€	+9,61%
Visite de classement / meublé de tourisme			4 585€	+91,04%
Autres recettes (encarts pub, éductour, etc.)			6 992€	-11,39%
Organisation séjours groupe	43 250€	+84,82%		
Achats produits boutique + vins	80 626€	-0,03%		
Achats animations estivales + billetterie	62 348€	+23,77%		
<b>TOTAL</b>	<b>186 224€</b>		<b>198 935€</b>	

Toutes les activités commerciales de l'Office sont en progression : à noter le fort développement des séjours groupe et des visites de classement pour les meublés de tourisme.

Pour soutenir ce développement, l'investissement dans un logiciel de gestion de groupe à été réalisé fin 2023. Il permettra de gérer de façon plus automatique les dossiers et donc de développer encore plus l'activité.

La vente de vins au bureau d'accueil de Givry a également très bien fonctionné en 2023

## Autres dépenses de structure

DEPENSES		%
Charges de bâtiment	95 314€	+23,93%
Charges générales courantes	372 072€	17,91%
Charges générales diverses	26 072€	-10,79%
Charges de personnel	825 606€	+7,41%
Amortissements	65 631€	+14,97%

## **Résultat de fonctionnement**

La subvention versée par le Grand Chalon est, comme les années précédentes, de 524 500€ pour A Chalon Tourisme.  
Le résultat de fonctionnement du pôle A Chalon Tourisme est de -168 543€.

# A CHALON Evènements

NB : Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport à l'exercice 2022

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



## Activité commerciale

	<b>DEPENSES</b>	%	<b>RECETTES</b>	%
Location Parc Expositions + Salons Colisée			437 660€	+36,37%
Location Pavillon Elan + chapiteau	7 095€	+280,42%		
Gardiennage manifestations	14 338€	+29,68%		
Chargé de sécurité manifestations	18 583€	+179,44%		
Aménagement + installation manifestations	33 596€	+351,79%		
Contrôle gradins	1 180€	+114,54%		
Nettoyage manifestations	36 873€	+35,23%		
Location matériel audio et vidéo	11 571€	+112,42%		
Service traiteur manifestations	10 605€	+178,93%		
<b>TOTAL</b>	<b>133 841€</b>		<b>437 660€</b>	

La marge brute dégagée en 2023 sur le pôle A Chalon Evènements est de 303 819€ (soit +24,94%)

## Autres dépenses de structure

DEPENSES		%
Charges de bâtiment	270 259€	3,43%
Charges générales courantes	129 317€	+69,15%
Charges générales diverses	5 615€	-16,53%
Charges de personnel	104 142€	-4,45%
Amortissements	31 509€	+33,78%

## Résultat de fonctionnement

La subvention versée par le Grand Chalon est, comme les années précédentes, de 182 000€ pour A Chalon Evènements.

La légère baisse des frais de personnel est due à une provision de congé moins importante à fin 2023 par rapport à fin 2022.

Le résultat de fonctionnement du pôle A Chalon Evènements est de 78 816€.

# A CHALON Spectacles

*NB : Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport à l'exercice 2022*

## Activité spectacles

	<b>DEPENSES</b>	<b>%</b>	<b>RECETTES</b>	<b>%</b>
Recettes de commission et billetterie			26 989€	+14,75%
Aides à la production	21 137€	+18,74%		
Locations immobilières	32 234€	-9,69%		
Location mobilières	20 153€	+41,42%		
Communication	34 285€	+142,33%		
Frais de gardiennage	7 923€	-1,87%		
Intermittents et personnel extérieur	20 122€	-27,53%		
<b>TOTAL</b>	<b>135 854€</b>		<b>26 989€</b>	

## Autres dépenses de structure

DEPENSES		%
Charges générales bâtiment	80€	-86,67%
Charges générales courantes	123 107€	15,77%
Charges générales diverses	15 131€	19,04%
Charges de personnel	81 713€	-9,77%
Amortissements	1 379€	-

## Résultat de fonctionnement

La subvention versée par le Grand Chalon est, comme les années précédentes, de 188 000€ pour A Chalon Spectacles.  
Le résultat de fonctionnement du pôle A Chalon Spectacles est de - 6 082€

# A CHALON Plaisance

*NB : Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport à l'exercice 2022*

## Activité commerciale

	<b>DEPENSES</b>	%	<b>RECETTES</b>	%
Location d'anneaux			130 542€	-5,33%
Vente de carburants			53 249€	-34,66%
Vente boutique			2 407€	-12,25%
Recettes Fête du Port			330€	-48,11%
Achats de carburants	62 582€	-18,35%		
Achats produits boutique	1 847€	-13,85%		
Fête du Port	10 925€	+4,20%		
<b>TOTAL</b>	<b>75 354€</b>		<b>186 528€</b>	

## Autres dépenses de structure

DEPENSES		%
Charges de bâtiment	121 107€	+25,64%
Charges générales courantes	104 208€	-7,12%
Charges générales diverses	4 666€	+12,29%
Charges de personnel	105 231€	+5,33%
Amortissements	21 877€	+57,23%

## Résultat de fonctionnement

La subvention versée par le Grand Chalon est, comme les années précédentes, de 110 000€ pour A Chalon Plaisance.  
Le résultat de fonctionnement du pôle A Chalon Plaisance est de -41 722€.

# Résultat de fonctionnement 2023



-168 542€



78 816€



-6 082€



-41 722€

# Investissements 2023

Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE



Achat de logiciel technique et refonte site internet (20 778€)  
Matériel informatique (24 635€)  
Agencements (11 391€)



Matériel informatique, audio et vidéo (10 611€)  
Mobilier (4 031€)  
Équipement sécurité (2 773€)



Matériel informatique (435€)



Bateau de service (52 111€)  
Équipement et outillage (6 759€)  
Mobilier (4 253€)

# OFFICE DE TOURISME & DES CONGRES DU GRAND CHALON

## **A Chalon Tourisme**

2/4 place du Port Villiers, 71100 Chalon-sur-Saône  
*03 85 48 37 97 - officedetourisme@achalon.com*

## **A Chalon Evénements**

1 rue d'Amsterdam, 71100 Chalon-sur-Saône  
*03 85 46 65 89 - directiongenerale@achalon.com*

## **A Chalon Spectacles**

1 rue d'Amsterdam, 71100 Chalon-sur-Saône  
*03 85 46 65 89 - spectacles@achalon.com*

## **A Chalon Plaisance**

8 avenue de Verdun, 71100 Chalon-sur-Saône  
*03 85 48 83 38 - portdeplaisance@achalon.com*



Envoyé en préfecture le 30/04/2024

Reçu en préfecture le 30/04/2024

Publié le 30/04/2024

ID : 071-513566471-20240408-D2024\_07B-DE

